

## INHALTSVERZEICHNIS

1	Einleitung: Tendenzen in der Murdoch-Rezeption und methodische Überlegungen.....	1
1.1	Tendenzen in der Murdoch-Interpretation.....	2
1.2	Menschenbild und Romanform.....	8
1.2.1	Menschenbild und Roman als gattungspoetisches Problem.....	9
1.2.2	"Bedeutung als Ereignis". Eine funktionalistische Betrachtung des Zusammenhangs von Menschenbild und Romanform.....	13
2	Diskursive Kritik der Sinnsysteme: Das Menschenbild Iris Murdochs aus der Sicht ihrer theoretischen Schriften.....	27
2.1	Die Auseinandersetzung mit dem logischen Positivismus und dem linguistischen Empirismus.....	30
2.2	Die Kritik an Sartre.....	35
2.3	Der philosophische Ansatz Iris Murdochs.....	39
2.4	"Transzendente Realitäten". Liebesethik und Menschenbild.....	43
3	Philosophie als Roman: Roman als Philosophie. Zur Metapoetik Iris Murdochs.....	53
3.1	Konvergenz von Philosophie und Literatur?...	54
3.2	Menschenbild und gattungstheoretische Konsequenz.....	59
3.3	"The Rhetoric of Love".....	67
3.3.1	Ethik als Ästhetik.....	67
3.3.2	Menschenbild und Leser.....	70
4	Die Dimension des intendierten Lesers in "The Time of the Angels", "Bruno's Dream" und "The Black Prince".....	74
4.1	Der Leser als Kompositionselement in THE TIME OF THE ANGELS.....	75
4.1.1	Die narrative Struktur.....	77
4.1.2	Die Stufe der kreatürlich-sinnlichen Wahrnehmung: Pattie.....	78
4.1.3	Die Stufe der praktischen Intelligenz: Muriel.....	87
4.1.4	Die Stufe des philosophisch geschulten Verstands: Marcus.....	98

4.2	"The Pleasures of Irony". Strategien der Belehrung und die Rolle des Lesers in BRUNO'S DREAM.....	102
4.3	Das "Ich-Ich-Schema" und die <u>persona</u> des Lesers in THE BLACK PRINCE.....	121
4.3.1	Die Dimension des erlebenden Ich.....	125
4.3.2	Die Dimension des erzählenden Ich.....	129
4.3.3	Die Dimension des impliziten Autors und intendierten Lesers.....	134
5	Iris Murdochs Dramaturgie des Lesens.....	139
5.1	Stabile Unbestimmtheiten.....	141
5.2	Offene Unbestimmtheit.....	148
	Abkürzungsverzeichnis.....	158
	Literaturverzeichnis.....	159