



Vom Nasenfaktor-Coach zur Potenzialdetektivin	7
Was Sie in diesem Buch finden	16

1. Die vier Mosaiksteine der unternehmerischen Persönlichkeit

19

Vier Mosaiksteine, die zusammen ein Ganzes bilden.....	21
--	----

2. Mosaikstein Persönlichkeit

29

Was macht Sie wirklich aus?	31
Selbstbild und Wertschätzung	35
Innerer Antrieb, Werte und Vision	46
Widerstände und Erfolgsgewohnheiten	65
Selbstfürsorge und Resilienz	98
Intuition und Sachverstand	110

3. Mosaikstein Rahmenbedingungen

121

Was hat von außen Einfluss auf Ihr Tun?	123
Zielgruppe und Wunschkunden	125
Trends und Marktentwicklungen	138
Macht und Selbstmächtigkeit.....	143
Regeln und Rituale erkennen und nutzen.....	154
Geld und Honorare	160

4. Mosaikstein Zugehörigkeit.....	173
Bindung und Verbundenheit: Wo fühlen Sie sich zugehörig?.....	175
Unterstützung durch das Umfeld.....	177
Kontakte und Netzwerke	187
Rolle und System	212
5. Mosaikstein Außenwirkung	221
Wodurch wirken Sie?	223
Produkte und Leistungen	225
Das Planen von Kommunikation und Marketing	238
Image und Realität	249
Geben und Nehmen	261
Selbsttest: Welche Potenziale dürfen Sie noch entwickeln?.....	270
6. Wahre Größe	275
Quellen und Verzeichnisse	279
Interviewte Unternehmerinnen und Unternehmer	280
Weiterführende Literatur	282
Stichwortverzeichnis	285