

Inhalt

- 7 **Einleitung: Neuer sozialer Konsum?**
Christian Bala und Wolfgang Schuldzinski

- 31 **Neue Formen kooperativen Wirtschaftens
als Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung**
Reinhard Loske

- 63 **Alternative Konsumformen als Herausforderungen
für die Verbraucherpolitik**
Jana Rückert-John und Melanie Jaeger-Erben

- 85 **Carsharing – ein Beitrag zu nachhaltiger Mobilität**
Gabriele Tils, Regine Rehaag und Andreas Glatz

- 113 **Sharing Information –
Warum wir Informationen über Online-Medien teilen**
Christian Seemann, Bastian Dinter, Lothar Funk und Sven Pagel

- 133 **Share Economy jenseits des WWW**
Michael-Burkhard Piorkowsky

- 153 **Genossenschaftliche Prosumermodelle**
Herbert Klemisch und Moritz Boddenberg

- 173 **Zusammenfassende Thesen**

- 181 **Autorinnen und Autoren**
- 183 **Impressum**