

Inhalt

Fabian Klinck/Karl Riesenhuber, Bochum

§ 1 Einführung: Das Verbraucherleitbild – Interdisziplinäre und Europäische Perspektiven — 1

1. Teil: Interdisziplinäre Grundlagen

Georg Felser, Wernigerode

**§ 2 Verbraucher als Mischwesen zwischen Automatismen und Kontrolle
Das Menschenbild der Psychologie — 15**

Markus Rehberg, Rostock

§ 3 Verbraucherleitbilder – Rechtsempirische Grundlagen — 33

Jan Schnellenbach, Cottbus

§ 4 Verbraucherleitbilder aus ökonomischer Sicht — 53

Jan Prinz

§ 4a Diskussionsbericht zu §§ 2–4 — 73

2. Teil: Verbraucherleitbilder im Europäischen Primär- und Sekundärrecht

Wolfram Cremer/Gregor-Julius Ostermann, Bochum

**§ 5 Vorgaben für ein Verbraucherleitbild aus den Grundfreiheiten des AEUV
und der EU-Grundrechtecharta — 81**

Jules Stuyck, Leuven

§ 6 Consumer Concepts in EU Secondary Law — 115

Andrea Henneken/Daniel Köhler/Maren Radtke, Bochum

§ 6a Diskussionsbericht zu §§ 5–6 — 137

3. Teil: **Rechtsvergleichende Grundlagen**

Giovanni De Cristofaro, Ferrara

§ 7 Das Verbraucherleitbild im italienischen Recht — 145

James Devenney, Exeter

§ 8 Conceptualising Consumers in the Law of England and Wales — 161

Anthi Pelleni, Athen

§ 9 Verbraucherleitbilder im griechischen Recht — 179

Jan Susel/Daniel Köhler/Maren Radtke, Bochum

§ 9a Diskussionsbericht zu §§ 7–9 — 193

Autorenverzeichnis — 197