

Inhalt

Vorbemerkung	9
1 Einleitung	11
1.1 Hintergrund und Anlass	11
1.2 Ziel und Forschungsdesign	19
1.3 Durchführungsprobleme und Sample	24
1.4 Auswertung und Darstellung	25
TEIL A: GRUNDLAGEN	
2 Formale und informale Organisation	31
3 Das Transformationsproblem von Arbeit	37
4 Schlaglichter: nachklassischer Organisationsbegriff	41
5 Organisation von F+E-Projekten	45
5.1 Merkmale von F+E-Projekten	45
5.2 Arbeit in F+E-Projekten	48
5.3 Strukturierung von F+E-Projekten	52
5.4 Paradigmen des Projektmanagements	55
5.5 Herausforderung: Vermittlung von hard und soft	56
6 Interorganisationale Kooperation	59
6.1 Kooperationsbegriff	59
6.2 Kooperation im Governance-Diskurs	61
6.3 Theoriedefizite und Dualismen	64
6.4 Facetten eines soziologischen Kooperationsbegriffs	68
7 F+E-Kooperationen	77
7.1 F+E-Entwicklungstiefe	77
7.2 Kooperationsrisiken	79

6		<i>Inhalt</i>
7.3	Formen zwischenbetrieblicher Kooperation	81
7.4	Kategorien zur Analyse und Darstellung der Kooperationen	87
TEIL B: FALLDARSTELLUNGEN		
8	Innovationstrends in der Autoindustrie	93
9	Fall A1: Entwicklungskooperation im Kunden-Lieferanten-Verhältnis	101
9.1	Das Unternehmen	101
9.2	Initialisierung	102
9.3	Formale Regeln	103
9.4	Interne Projektorganisation	104
9.5	Organisation der Kooperation	106
9.6	Kooperationsverhalten	108
10	Fall A2: Die Entwicklungskooperation zweier Automobilunternehmen	113
10.1	Die Unternehmen S und W – Vorerfahrungen mit Kooperationen	113
10.2	Kooperationsmotive, Arbeitsverteilung	114
10.3	Formale Regelungen	116
10.4	Interne Projektaufbauorganisation des Unternehmens S	118
10.5	Projektorganisation für die Kooperation	122
10.6	Projektablauf	126
10.7	Kooperationsverhalten der Partner	129
11	Fall A3: Entwicklung eines Elektroautos im Netzwerk	139
11.1	Firmennetzwerk in Kooperation mit Universitäten	139
11.2	Entwicklungsziele, Kooperationsmotive, Arbeitsverteilung	139
11.3	Formale Regelungen	144
11.4	Interne Projektorganisation	146
11.5	Organisation der Kooperation	147
11.6	Projektverlauf	153
11.7	Kooperationsverhalten im Netzwerk	156

12	Trends der Produktinnovation im Maschinenbau	163
13	Fall MB1: Kooperation im Textilmaschinenbau	169
13.1	Die Unternehmen	169
13.2	Die Entwicklung eines hochdynamischen Antriebs	173
13.3	Formalisierte Beziehungen im Management	177
13.4	Interne Projektorganisation bei AS	180
13.5	Organisation der Kooperation, Aufbauorganisation	181
13.6	Projektverlauf	183
13.7	Kooperationsverhalten der Partner	184
14	Fall MB2: Kooperation zwischen Maschinenbauunternehmen und Chiphersteller	189
14.1	Die Unternehmen	189
14.2	Kooperationsmotive und Initialisierung	191
14.3	Formale Regelungen	193
14.4	Interne Projektorganisation bei DM	195
14.5	Organisation der Kooperation	198
14.6	Projektverlauf	200
14.7	Kooperationsverhalten der Partner	203
15	Entwicklung der Open-Source-Software-Branche	209
16	Fall IT1: Kooperation in einem Open Source Netzwerk	221
16.1	Die Unternehmen	221
16.2	Initialisierung der Integrationsinitiative und Arbeitsverteilung	224
16.3	Formale Regelungen	227
16.4	Unternehmensinternes Projektmanagement	228
16.5	Organisation der Kooperation	228
16.6	Projektverlauf	231
16.7	Kooperationsverhalten	236
16.8	Das Ende der Integrationsinitiative und ein verändertes Konzept	241

8		<i>Inhalt</i>
17	Fall IT2: Entwicklung eines Maut-Systems	243
17.1	Die Unternehmen	243
17.2	Kooperationsmotive, Initiierung, Anbahnung, Arbeitsverteilung	243
17.3	Formale Regelungen, Verträge, Intellectual Property Rights	246
17.4	Interne Projektorganisation	247
17.5	Organisation der Kooperation	249
17.6	Projektverlauf	252
17.7	Kooperationsverhalten	257
TEIL C: ERGEBNISSE		
18	Kooperationsstruktur und Projektorganisation – Die Fälle im Vergleich	265
19	Kooperationsverhalten im Vergleich	275
20	Die Komplementarität von Formalisierung und Informalität bei zwischenbetrieblichen F+E-Projekten	285
	Literatur	297
	Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen	309