

Inhalt

I. EINLEITUNG	1
II. DIE PHANTASIE - DIE GUTE UND DIE BÖSE	5
III. DIE PHANTASTIK – THEORIEN UND ANALYSEN	23
III.1 Etymologie.....	23
III.1.1 Genrebezeichnungen	23
III.2 Ursprünge	32
III.2.1. Individuelle Begründungen	38
III.3 Phantastiktheorien.....	42
III.3.1 Historische Phantastiktheorien	42
III.3.1.1 Die Risstheorie	46
III.3.1.2 Die Märchentheorie	48
III.3.2 Realismustheorie - Phantastiktheorie	51
III.3.3 Ausschlusskriterien und Randbereiche	53
III.4 Neuere Phantastiktheorien	58
III.4.1 Phantastik als medienübergreifende ästhetische Kategorie	58
III.4.2. Die Struktur des Phantastischen	59
III.5 Phantastische Motive	62
III.5.1. Phantastik und Religion	66
III.6 Wirkungstendenzen	73
IV. MEDIENSPEZIFISCHE MANIFESTATIONEN DER PHANTASTIK	83
IV.1. Phantastik in der Literatur	83
IV.2. Phantastik in der bildenden Kunst	89
IV.3. Phantastik in Film und TV.....	102
IV.4. Phantastik und Spiel	109
IV.5. Der phantastische Lebensraum	110
V. MUSIKVIDEO – GESCHICHTE – THEORIE	115
V.1 Grunddefinition.....	115
V.2 Ursprünge	116
V.3 Streitpunkte - Werbung und Kunst	118
V.4 Produktionsbedingungen.....	123
V.5 Konventionen und Stereotype	125
V.6 Popkultur und MTV	128
V.7 Der Tod der klassischen Musikvideos	131
V.8 Kategorien.....	133
V.10 Statistiken	140
VI. PHANTASTIK IM MUSIKVIDEO	141
VI.1 Ansatzpunkte	141
VI.2 Formale Kriterien	143
VI.2.1 Intermedialität – Kunst oder Kannibalismus?	143
VI.2.2 Technik	150
VI.3 Stereotype	152
VI.3.1 Phantastische Settings, Szenarien und Objekte.....	153
VI.3.1.1 Natur und Naturgesetze spielen verrückt.....	155
VI.3.1.2 Zeitliche Phantastik	156

VI.3.1.3 Science Fiction.....	160
VI.3.1.4 Andere Welten und Weltenvermischungen	161
VI.3.1.5 Phantastische Landschaften	161
VI.3.1.6 Groteskes	162
VI.3.2 Phantastische Figuren.....	162
VI.3.3.1 Zeit/narrativer Ursprung und individuelle Fähigkeiten.....	164
VI.3.2.1 Illustrative Wesen/Ästhetik.....	185
VI.3.3 Legitimationen und Einstiegsszenarien	208
VII. STRUKTURANALYSE	211
VII.1 Quantitative Strukturanalyse	211
VII.1.1 Relevanz und Einflüsse	213
VII.1.1.1 Häufigkeit	213
VII.1.1.2 Zeit und Mode	213
VII.1.1.3 Personen	214
VII.1.1.4 Qualität und Intensität	216
VII.1.2 Visuelle Binnenstruktur	218
VII.1.3 Phantastische Szenarien, Setting und Figuren.....	228
VII.1.4 Musik und Text	233
VII.2 Video Einzelanalysen	239
VII.2.1. Analysemethoden.....	239
VII.2.2. 80's Science Fiction	240
VII.2.2.1 Art of noise – Paranoimia.....	242
VII.2.2.2 Duran Duran – Wild boys.....	249
VII.2.3. Die 1990er Jahre - Große Budgets und Ambitionen	255
VII.2.3.1 Fatboy Slim – Right here, right now	255
VII.2.3.2 Marilyn Manson – Dope Hat.....	258
VII.2.4. 2000 – Digitale Phantastik	264
VII.2.4.1 Rammstein- Sonne.....	264
VII.2.4.2 Tool - Schism	269
VII.2.4.3 Kerli –Walking on air.....	276
VII.2.4.4 Eminem- Crack a bottle.....	280
VII.2.5.Resümee	285
VIII. WIRKUNGSANALYSE	287
VIII.1 Theorie	287
VIII.1.1 Theorien der Medienwirkungsforschung	287
VIII.1.1.1 Medienkompetenz	293
VIII.1.1.2 Realität und phantastisches Medienbild	295
VIII.1.2 Klassische Phantastiktheorie und Musikvideo	297
VIII.1.3 Studien zur Wirkung von Musikvideos	300
VIII.1.3.1 Verbalisierung und Bewertung.....	305
VIII.1.3.2 Rezipientenpersönlichkeit	309
VIII.1.3.3 Uses and Gratification.....	313
VIII.1.3.4 Kommunikat - Dominante Faktoren.....	314
VIII.1.3.5 Sex und Gewalt	316
VIII.1.3.6 Die Rolle der Musik	320
VIII.2 Empirische Rezipientenbefragung	323
VIII.2.1 Rezipientenpersönlichkeit und Umfeld.....	327
VIII.2.1.1 Profil der Teilnehmer	327
VIII.2.2 Fragetypen.....	329

VIII.2.3 Beurteilung der einzelnen Clips	330
VIII.2.3.1 Marilyn Manson - Dope Hat	330
VIII.2.3.2 Tool – Schism	334
VIII.2.3.3 Kerli - Walking on air	337
VIII.2.3.4 Eminem - Crack a bottle	340
VIII.2.3.5 Jennifer Lopez – On the floor	343
VIII.2.3.6 Rammstein – Sonne	345
VIII.2.3 Allgemeine Tendenzen.....	347
VIII.2.3.1 Allgemeine Antworten.....	347
VIII.2.3.2 Bewertungsfaktoren	348
VIII.2.3.3 Musikrichtungen	353
VIII.2.3.4 Phantastikgrad.....	354
VIII.2.3.5 Sex und Gewalt	356
VIII.2.3.6 Vergleiche mit anderen Studien	357
IX. RESÜMEE.....	363
X. BIBLIOGRAPHIE	365
XI. ANHANG.....	381
XI.1 Strukturanalyse	381
XI.1.1 Videoliste Gesamt.....	381
XI.1.2 Phantastische Videos	392
XII.2 Befragung.....	402
XII.2.1 Fragen	402
XII.2.2 Rohdaten Ergebnisse	406