

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort.....	V
Vorwort	VII
Inhaltsverzeichnis.....	IX
Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis.....	XV
Abkürzungsverzeichnis	XVII
1 Einleitung.....	1
1.1 Problemstellung und Zielsetzung	1
1.2 Aufbau der Arbeit.....	6
2 Theoretische Grundlagen.....	11
2.1 Nutzerintegration in Innovationsprozesse	11
2.1.1 Innovationen	11
2.1.2 Innovationsstrategien	16
2.1.3 Öffnung des Innovationsprozesses	22
2.1.4 Virtuelle Nutzerintegration in den Innovationsprozess	29
2.2 Virtuelle Methoden zur Nutzerintegration	38
2.2.1 Virtuelle Communities.....	38
2.2.2 Innovationswettbewerbe	44
2.2.3 Typologie virtueller Communities und Innovationswettbewerbe	51
2.2.4 Einordnung zu alternativen virtuellen Methoden	56
2.3 Forschungsstand	60
3 Theoretische Fundierung der Untersuchung.....	77
3.1 Auswahl der theoretischen Bezugspunkte.....	77
3.2 Erklärungsansätze der Interaktionstheorie	80
3.3 Erklärungsansätze der neuen Institutionenökonomik.....	85
3.3.1 Transaktionskostenökonomik	90
3.3.2 Prinzipal-Agenten-Theorie	100
3.4 Erklärungsansätze aus dem Relational-View als Erweiterung des ressourcen-orientierten Ansatzes	110
3.5 Maslowsche Bedürfnishierarchie	117

3.6	Synopse der theoretischen Erklärungsansätze	120
4	Fallstudie	123
4.1	Fallstudienanalyse	123
4.2	Auswahl der Fallstudie	125
4.3	Deskription der Fallstudie	136
4.3.1	Einleitung: Machine-to-Machine-Kommunikation	136
4.3.2	Projektverlauf	138
4.3.3	Zielgruppen	139
4.3.4	Rahmenbedingungen	140
4.3.5	Benutzeroberfläche	141
4.3.6	Vertrauensfördernde Maßnahmen	144
4.3.7	Kommunikationsmaßnahmen	145
4.3.8	Anreize zur Nutzeraktivierung	145
4.3.9	Rechte und Rollenkonzepte	146
4.3.10	Qualifizierungsmaßnahmen	147
5	Qualitative Exploration	149
5.1	Grundlagen qualitativer Inhaltsanalyse	150
5.2	Strukturierung des Leitfadens	153
5.3	Datenquellen	157
5.4	Anwendung der qualitativen Inhaltsanalyse	159
5.5	Ergebnisse der qualitativen Inhaltsanalyse	163
5.5.1	Unternehmensmotivation	163
5.5.2	Interaktionsfunktionen	173
5.5.3	Nutzergruppen	179
5.5.4	Innovationswettbewerb	183
5.5.5	Virtuelle Community	185
5.6	Zusammenfassung der Ergebnisse und Diskussion	188
6	Quantitative Validierung	203
6.1	Methodische Grundlagen	204
6.2	Datenquellen	208
6.3	Quantitative Einblicke in die Fallstudie	209
6.3.1	Merkmalsausprägung der Nutzergruppen	209
6.3.2	Nutzeraktivitäten im Zeitverlauf	212

6.4 Ergebnisse der quantitativen Validierung	217
6.4.1 Interaktionsfunktionen.....	219
6.4.2 Interne und externe Nutzergruppen	221
6.4.3 Aktive Nutzergruppen	224
6.5 Diskussion der Ergebnisse.....	228
7 Schlussbetrachtung	233
7.1 Zentrale Ergebnisse der Arbeit.....	233
7.2 Implikationen für die Praxis und Wissenschaft.....	239
7.3 Limitationen und weiterer Forschungsbedarf.....	243
Anhang	247
Literaturverzeichnis.....	249