

COMING-OUT IM NETZ!?

DIE BEDEUTUNG DES INTERNETS IM COMING-OUT
VON QUEER-LESBISCHEN FRAUEN

Ulrike Roth

5.3	Internetnutzung im Coming-Out	52
5.3.1	Informationsmanagement: Der Drang nach Wissen	52
5.3.2	Beziehungsmanagement: Der Wunsch nach Kontakten und Austausch	54
5.3.3	Identitätsmanagement: Die stigmatisierte Identität geheim halten	57
5.4	Internetnutzung als praktische Ressource im Coming-Out	58
5.4.1	Anonymität und Zugang zu Wissen	58
5.4.2	Erleichterung der Kontaktaufnahme	59
5.5	Internetnutzung als emotionale Ressource im Coming-Out	61
5.5.1	Das Wissen um die Existenz anderer: „Ich bin nicht allein“	61
5.5.2	Der Abbau (eigener) Vorurteile: „Das war in meinem Ursprungsbild von einer lesbischen Frau gar nicht vorhanden“	62
5.5.3	Konkretisierung queer-lesbischer Lebenswelten: „Dass das möglich ist“	63
5.6	Risiken der Internetnutzung im Coming-Out: Privatheit und Öffentlichkeit	64
6	FAZIT	66
7	LITERATURVERZEICHNIS	68