

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	13
Abbildungsverzeichnis	15
Tabellenverzeichnis	17
1. Einleitung	19
2. Zur theologischen Fundierung diakonischer Unternehmen als Diakoniegemeinde	36
2.1 Bipolare Struktur von verfasster Kirche und unternehmer- ischer Diakonie als historischer Prozess	36
2.2 Diakonische Unternehmen sind Diakoniegemeinde	41
2.2.1 Zum methodischen Vorgehen	41
2.2.2 Kennzeichen von Kirche, Gemeinde und diakonischen Handeln	42
2.2.3 Diakonische Unternehmen als Kirche	55
2.2.4 Bipolare kirchenrechtliche Struktur von parochialer Ge- meinde und diakonischen Unternehmen	58
2.2.5 Diakonische Unternehmen als eigenständige Gemeinde- form »Diakoniegemeinde«	62
2.2.5.1 Zur Sinnhaftigkeit einer engeren Verschmelzung von verfasster Kirche und Diakonie	62
2.2.5.2 Zu den Kennzeichen einer Diakoniegemeinde: Diakoniegemeinde als Personal- oder Anstalts- gemeinde?	63
2.2.5.3 Zur Ausgestaltung der eigenständigen Gemeindeform »Diakoniegemeinde«	68
2.3 Einordnung in die aktuelle theologische Diskussion	72
2.4 Zwischenergebnis: Diakonische Unternehmen sind Kirche und Diakoniegemeinde	73

3.	Unternehmerische Diakonie aus Sicht diakonischer Manager	76
3.1	Zur Grundlage und Methodik von Experteninterviews	76
3.1.1	Ausgangsfragen und zum Verfahren von Experteninterviews	76
3.1.2	Zum Expertenbegriff: Was macht einen Experten zum Experten?	79
3.1.3	Zum Auswahlverfahren der interviewten Experten	81
3.1.4	Das Experteninterview als qualitative empirische Methode	85
3.2	Zur Methodik und Durchführung der qualitativen Inhaltsanalyse	88
3.2.1	Qualitative Inhaltsanalyse als Auswertungsmethode	88
3.2.2	Durchführung der qualitativen Inhaltsanalyse	89
3.3	Unternehmerische Diakonie aus Sicht ihrer Führung: Ergebnisse der Experteninterviews	93
3.3.1	Professionalisierung und Wettbewerb fördern die Bildung diakonischer Unternehmen	93
3.3.2	Grundlage, Gegenstand und Ausgestaltung unternehmerischen diakonischen Handelns	100
3.3.3	Kirche und unternehmerische Diakonie als Nebeneinander in gemeindlicher Form?	103
3.3.4	Zur unternehmerischen diakonischen Identität	109
3.3.5	Kennzeichen diakonischen Führungsverständnisses	117
3.3.6	Organisations- als Kommunikationsprozesse in diakonischen Unternehmen	123
3.3.7	Das Gemeinsame im Verschiedenen – Konzeptualisierung der Experteninterviewergebnisse	133
3.3.8	Generalisierung der gefundenen Ergebnisse – Diakonische Unternehmen als kommunikatives Subsystem der sichtbaren evangelischen Kirche	142
3.4	Zwischenergebnis: Diakonische Unternehmen als kommunikatives prozessorientiertes System und Subsystem der sichtbaren evangelischen Kirche	149
4.	Diakonische Unternehmen als Diakoniegemeinde und kommunikatives System	151
4.1	Zu den Grenzen der Anwendbarkeit des betriebswirtschaftlichen Unternehmensbegriffs auf diakonische Unternehmen	151

4.1.1	Gibt es ein diakonisches Unternehmensverständnis?	151
4.1.2	Grenzen des betriebswirtschaftlichen Unternehmensbegriffs	152
4.2	Diakonische Unternehmen als Assistent und Diakoniegemeinde	157
4.2.1	Diakonisches Handeln: Der Hilfeprozess als Partizipation und Assistenz	157
4.2.2	Diakonische Unternehmen als Diakoniegemeinde und Dienstgemeinschaft	164
4.3	Zum kommunikativen Dienstleistungsprozess in der Dienstgemeinschaft eines diakonischen Unternehmens	171
4.3.1	Zum kommunikativen Dienstleistungsprozess in diakonischen Unternehmen	171
4.3.2	Diakonisches Handeln und Führen in einer Dienstgemeinschaft	175
4.4	Diakonische Unternehmen als komplexe kommunikative Organisation	179
4.4.1	Diakonische Unternehmen als komplexes kommunikatives System	179
4.4.2	Diakonische Unternehmen als Organisation	183
4.5	Definition des diakonischen Unternehmensverständnisses	188
4.6	Prozessorganisation und –gestaltung in diakonischen Unternehmen	191
4.6.1	Zum Führungs- und Managementprozess als Netzwerk	191
4.6.2	Die theologische Achse als Prozessgestaltung des normativen Managements	195
4.7	Diakoniegemeindliches Unternehmensmanagementmodell	205
4.8	Diakonische Unternehmen als (Management-) Holding	211

5. Ergebnis und Ausblick: Perspektiven der unternehmerischen Diakoniegemeinde	226
Anhang 1: Auswertung der Evangelischen Kirchenverfassungen in Deutschland	229
Anhang 2: Holdingbildung der Dachstiftung Diakonie-Gruppe	237
Literaturverzeichnis	239