
Inhalt

I. So-tun-als-ob

Zeitnahmen 11

II. Im Supermarkt der Lebenswelten

Intimität und Identität oder
Die nackte Wahrheit ist nicht immer das Wahre 71

Wenn Liebe zur Beziehung wird 103

Die Joystick-Generation: ratlos, aber frei.
»Postmoderne« Tendenzen in der Jugendkultur 132

III. Neue Künstlichkeit

Die Aktualität des Ästhetischen 161

Leichter leben.

Das Lightmotiv als Leitmotiv 196

Die Macher und die Angemachten oder

Die Enteignung von Wirklichkeit und Wahrnehmung.

Um die Wiedergewinnung der Urteilskraft 216

Die Aktualität von Kunst und Spiel.

Um die Wiedergewinnung der Vorstellungskraft 263

IV

Ausflucht 289