

Inhalt

Einleitung

Dirk Hohnsträter | 7

***Similia similibus curentur.* Über Konsum und Kreativität**

Heinz Drügh | 15

Aneignung und Domestikation. Handlungsräume der Konsumenten und die Macht des Alltäglichen

Hans Peter Hahn | 43

Konsum, Boheme, kreative Klasse

Thomas Hecken | 61

Das Warenhaus als Kunstwerk? Zum Verhältnis von Ökonomie, Ästhetik und Konsum um 1900

Uwe Lindemann | 77

Kreatives Spektakel: Ein Festzug der Gewerbe 1929

Siegfried Mattl | 93

Material und Form. Ein Gespräch zwischen Thomas Rentmeister und Dirk Hohnsträter

Thomas Rentmeister/Dirk Hohnsträter | 109

Kunstsammler als ‚role model‘ für kreative Konsumenten

Wolfgang Ullrich | 121

Der Museumsshop oder: Vom kreativen Wert der Dinge

Stefan Krankenhagen | 131

Ambivalente Kreativität.

Die Onlinebildkarriere von Haarfärbeprodukten

Simon Bieling | 149

Der Zauberstab: ein Quell der Freude für jede gute Hausfrau.

Soziologische Reflexionen zum Verhältnis

von Konsum und Kreativität

Kai-Uwe Hellmann | 165

Autoren | 195