

INHALT

EINLEITUNG	7
I. HERKUNFT, SOZIALISATION UND AUSBILDUNGSWEG	17
Familiäre Herkunft und Elternhaus	17
Sozialisation und Ausbildungsweg	25
Wehrmachtszeit und Kriegsteilnahme	34
Wege in der Nachkriegszeit	43
II. GRÜNDUNGSLEISTUNG – GRÜNDUNGSMYTHOS?	47
Entwicklungsphasen des Computers	48
Entstehungsgeschichte der deutschen Computerindustrie	51
Ausgangsbedingungen der Büro- und Rechenmaschinenindustrie sowie der Elektrogroßindustrie im Nachkriegsdeutschland	51
Serienfertigung von Großrechenanlagen in der Bundesrepublik Deutschland	58
Nixdorfs Gründungsleistung	61
Die Anfänge in der Kellerwerkstatt des RWE in Essen	61
Innovations- und Wachstumsphase des Labors für Impulstechnik ...	69
Etablierungsphase in Paderborn und in der Büromaschinen- industrie	78
Der Unternehmensmythos – Erklärungsansätze im Fall Nixdorf	86
III. VOM LABOR ZUR AKTIENGESELLSCHAFT	90
Der Tischrechner Conti und der Klein-Computer Nixdorf 820	90
Tischrechner Conti	90
Nixdorf 820	94
Die Herausbildung der Mittleren Datentechnik (MDT)	99
Nixdorf übernimmt Wanderer – Innovation übernimmt Tradition?	101
IV. DIE LANGEN SIEBZIGER JAHRE	112
Nixdorf vor dem Hintergrund der wirtschaftlichen Entwicklung	113
Speicherumstellung und Datensammelsysteme	116
Der Verdrängungswettbewerb in der MDT-Branche	118
Großcomputersysteme und Forschungsförderung	122
Nixdorf 8870: „Die Butter- und Brotmaschine“	130
Volkswagen oder die Deutsche Bank? Nixdorfs Sorge vor der „tödlichen Umarmung“	139
Diversifikation – Datenkassen, Bankautomaten und Datentelefone	147

Rechnergestützte Warenwirtschaft und Datenkassen	148
Bankenautomation und Bankenterminals	153
Datentelefone und digitale Nebenstellenanlagen	159
V. ZEIT DES WANDELS	166
Personal Computer „nehmen die Butter vom Brot“ – ein Klischee?	169
Siemens Nixdorf Informationssysteme AG – „Unterm Strich ist alles gut“	181
VI. DIE KULTUR DES UNTERNEHMENS UND DES UNTERNEHMERS ..	186
Annäherung an die Unternehmenskultur der Nixdorf Computer AG ...	187
Der Kultur auf der Spur – Methodik und Vorgehensweise	191
Organisations- und Mitarbeiterstruktur	192
Sichtbare Elemente der Unternehmenskultur: Firmenlogo, Architektur der Unternehmensgebäude, Produktdesign und Werbekampagnen ...	195
Rekrutierung, Arbeitsaufnahme und Arbeitsalltag	202
Riten und Rituale	210
Heinz Nixdorf – Die Kultur des Unternehmers	214
„ <i>Er war schon Patriarch. Aber in einer anderen Weise.</i> “	215
Nixdorf – Stadt und Region	234
SCHLUSSBETRACHTUNG	243
ANMERKUNGEN	253
ANHANG	336
Verzeichnis der Abbildungen, Tabellen und Grafiken	336
Archivalische Quellen	337
Veröffentlichte Quellen	341
Zeitgenössische Periodika bis 1990	343
Periodika ab 1991	350
Mündliche Quellen, Interviews und Auskünfte	351
Schrift- und E-Mail-Verkehr	352
Zitierte Websites und Onlinequellen	352
Fernsehveröffentlichungen	354
Literatur	354
Personen- und Unternehmensregister	371
WORTE DES DANKES	375