

Inhaltsverzeichnis

1	Grundbegriffe der Recherche	1
2	Planung der Recherche	9
2.1	Themen finden	10
2.2	Rechercheplan, Befragungsplan, Rechercheprotokoll	15
2.3	Quellen prüfen	21
2.4	Die Gegenseite zu Wort kommen lassen	24
2.5	Mit Zahlen richtig umgehen	26
3	Recherchewerkzeuge in der analogen Welt	33
3.1	Pressekonferenz und Pressegespräch	34
3.2	Pressemitteilungen	37
3.3	Interview	40
3.4	Hintergrundgespräch	47
3.5	Veranstaltungen	48
3.6	Telefon, Videoaufzeichnung und E-Mail	51
3.7	Archive und Bibliotheken	54
3.8	Konkurrenzmedien	54
3.9	Originalquellen	55
3.10	Interview mit Marco Puschner: Heute Schabrackentapire, morgen Nahverkehr	56
4	Recherchewerkzeuge in der digitalen Welt	59
4.1	Suchmaschinen	59
4.2	Internetseiten	64
4.3	Das unsichtbare Internet	74
4.4	Social Media	76
4.5	Newsletter	84

4.6	Foren, Mailinglisten & Newsgroups	85
4.7	Online-Datenbanken	86
4.8	Datenjournalismus und Big Data	88
4.9	Interview mit Albrecht Ude: „Das Deep Web spielt eine sehr große Rolle“	91
5	Umgang mit Informanten	95
5.1	Aufbau von Informantennetzwerken und Kontaktpflege	97
5.2	Informantenschutz	100
5.3	Interview mit Peter Welcher: Wenn der Pressesprecher die besuchten Websites kennt	103
6	Investigative Recherche	107
6.1	Undercover-Recherche	111
6.2	Leaking-Plattformen	113
6.3	Recherche im extremistischen Umfeld	115
6.4	Interview mit Uwe Ritzer: „Man gibt nicht auf, man bohrt bei investigativen Recherchen“	116
7	Rechtliche Aspekte bei der Recherche	119
7.1	Besondere Auskunftsrechte für Journalisten	121
7.2	Informationsfreiheitsgesetz	123
7.3	Weitere Gesetze	124
7.4	Register und behördliche Verzeichnisse	125
7.5	Pressekodex	127
7.6	Interview mit Oliver Schlappat: „Generell nimmt die Zahl der Beschwerden zu“	130
8	Spezielle Rechercheformen	133
8.1	Recherche für Porträts	134
8.2	Recherche für Reportagen	136
8.3	Recherche für Features	138
8.4	Recherche für Pressemitteilungen	140
9	Ausbildung, Stipendien, Crowdfunding	143
9.1	Aus- und Fortbildung	143
9.2	Stipendien	145
9.3	Crowdfunding	146