

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis .....	11
<b>I. Einleitung .....</b>	<b>13</b>
<b>II. Die Republik Makedonien – Annäherungen.....</b>	<b>23</b>
<b>II.1 Die Problematik und Anerkennung der Eigenständigkeit .....</b>	<b>24</b>
II.1.1 Die makedonisch-bulgarische Problemlage.....	27
II.1.2 Die jugoslawische Legacy .....	31
<b>II.2 Die Suche nach einer distinkt makedonischen Identität.....</b>	<b>36</b>
II.2.1 Großmakedonische Tendenzen.....	39
II.2.2 Das Regierungsprojekt Skopje 2014.....	43
<b>II.3 Internationale Bestrebungen .....</b>	<b>47</b>
II.3.1 Der stagnierende EU-Beitrittsprozess und seine Hintergründe .....	47
II.3.2 Die Kompromissbereitschaft in der Namensfrage .....	50
<b>II.4 Die Republik Makedonien als ‚multiethnisches Pulverfass‘ .....</b>	<b>53</b>
II.4.1 Die Entwicklung des Ethnonationalismus .....	57
II.4.2 Der makedonisch-albanische Konflikt und das Rahmenabkommen von Ohrid .....	60
<b>II.5 Post-Ohrider Entwicklungen .....</b>	<b>67</b>
II.5.1 Leben in Parallelwelten.....	67
II.5.2 Die politische Landschaft.....	72
<b>III. Methodische Vorgehensweise – Triangulation von     Forschungsmethoden.....</b>	<b>77</b>
<b>III.1 Forschungsverlauf .....</b>	<b>79</b>
III.1.1 Kontaktaufnahme.....	80
III.1.2 Interviewführung .....	82
III.1.3 Forschungsinstrumente und Aufbereitung.....	85
III.1.4 Virtuelle Feldforschung .....	88

<b>III.2 Reflexivität und Dialogizität im Forschungsprozess .....</b>	<b>90</b>
III.2.1 Selbstreflexivität als integraler Bestandteil ethnographischer Forschung.....	90
III.2.2 Introspektion – meine Rolle(n) als Forscherin.....	94
III.2.3 Beziehungsgeflechte und Relativität von Wissen.....	96
III.2.4 Dialogische Forschung.....	98
III.2.5 Politische Verantwortung.....	99
<b>IV. Musik und Gesellschaft – why music matters .....</b>	<b>103</b>
<b>IV.1 Die Musiklandschaft in der Republik Makedonien .....</b>	<b>106</b>
IV.1.1 Die Kultur- und Musiklandschaft während der Jugoslawischen Föderation.....	106
IV.1.2 Die Musiklandschaft im postjugoslawischen Makedonien.....	110
<b>IV.2 Globale und regionale Einflüsse .....</b>	<b>119</b>
IV.2.1 Die globale Musikindustrie .....	119
IV.2.2 Makedonische Musik in der Welt .....	121
IV.2.3 Jugonostalgiya.....	124
<b>IV.3 Das Leben als Musiker in der Republik Makedonien .....</b>	<b>128</b>
IV.3.1 Die staatliche Förderung – Praktiken des makedonischen Kulturministeriums.....	128
IV.3.2 Die Überlebensstrategien der Musiker – eine Kategorisierung ...	137
IV.3.3 Das Konzertleben – Infrastruktur und Preiskampf.....	144
IV.3.4 CD-Industrie und Urheberrechte – diffizile Voraussetzungen.....	148
<b>V. Die alternativen Musikszenen.....</b>	<b>153</b>
<b>V.1 Charakteristika .....</b>	<b>160</b>
V.1.1 Unabhängigkeit versus Popularität.....	162
V.1.2 Globale Klänge, lokale Themen.....	167
V.1.3 „Sometimes the ideas are more important than music“ .....	170
<b>V.2 Musikalischer Kampf gegen Lethargie und Apathie .....</b>	<b>173</b>
V.2.1 Aufruf zu Zivilcourage.....	178
V.2.2 Kritische Stimmen gegen die Masse .....	184
V.2.3 Sicht auf Skopje 2014 .....	188
V.2.4 Druck und Restriktionen .....	194
<b>V.3 Die Aushandlungsplattformen.....</b>	<b>196</b>
V.3.1 Das ‚Sprachrohr‘ – der Radiosender Kanal 103 .....	196
V.3.2 Die ‚Bühne‘ – das Skopjoter Jugendkulturzentrum .....	207
V.3.3 Der ‚Output‘ – die ‚Jugendproteste‘ von 2011 .....	209

<b>V.4 Zwischenfazit .....</b>	<b>222</b>
<b>VI. Musikalische Interkulturalität .....</b>	<b>225</b>
<b>VI.1 Der Versuch einer Segmentierung .....</b>	<b>230</b>
VI.1.1 Traditionelles in neuem Gewand .....	233
VI.1.2 Ein makedonischer (National-)Stil? .....	238
VI.1.3 Musikalischer Patriotismus .....	240
<b>VI.2 Die Positionierungen der Musiker .....</b>	<b>245</b>
VI.2.1 Institutionalisierte Zusammenführungen .....	252
VI.2.2 Berücksichtigung der Quotenregelung? .....	257
VI.2.3 Konfrontationen .....	260
VI.2.4 Mediales Framing .....	261
<b>VI.3 Verklärte Vergangenheit.....</b>	<b>263</b>
VI.3.1 Gemeinsame Musiktradition, trennende Sprache .....	266
VI.3.2 Die Rolle der Rezipienten .....	269
VI.3.3 Ein Blick über die Landesgrenzen .....	272
<b>VI.4 Die Kraft der Musik .....</b>	<b>274</b>
VI.4.1 Der Appell kreativer Köpfe .....	277
VI.4.2 Visionen – how music matters .....	279
VI.4.3 Post-Jugoslawischer Antinationalismus .....	282
<b>VI.5 Zwischenfazit .....</b>	<b>285</b>
<b>VII. Schlussbetrachtung und Ausblick.....</b>	<b>291</b>
Interviewverzeichnis.....	299
Literaturverzeichnis .....	303
Internetquellen.....	322