

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis .....	7
Tabellenverzeichnis .....	7
1. Einleitung .....	9
2. Didaktik .....	13
3. E-Learning .....	17
3.1 Definition .....	17
3.2 Methodische und organisatorische Formate .....	19
3.3 Weitere Begriffe .....	20
3.4 Geschichte des E-Learning .....	23
3.5 Bedeutung und Gründe für E-Learning im Unternehmenskontext .....	26
3.6 Kritik am E-Learning-Begriff .....	28
4. Lernen .....	31
4.1 Problemstellung einer Begriffsbestimmung .....	31
4.2 Exkurs: Wissen .....	34
4.3 Warum der Mensch lernt .....	36
4.4 Organisationsformen: Formal, non-formal, informell .....	39
4.5 Lerntheoretische Ansätze .....	43
4.5.1 Behaviorismus .....	43
4.5.2 Kognitivismus .....	46
4.5.3 Konstruktivismus .....	54
4.6 Begriffliche Annäherung .....	60
4.7 Zusammenfassung .....	63
4.7.1 Verständnis von Lernen .....	63
4.7.2 Lernen im Kontext von E-Learning .....	65

5.	Lernkompetenz.....	69
5.1	Selbststeuerungskompetenz.....	70
5.2	Kooperationskompetenz.....	72
5.3	Medienkompetenz .....	73
6.	Computervermittelte Kommunikation.....	77
6.1	Definition Kommunikation .....	77
6.2	Definition Computervermittelte Kommunikation.....	78
6.3	Warum ist es sinnvoll cvK von Face-to-Face- Kommunikation zu trennen? .....	80
6.4	Modelle zur computervermittelten Kommunikation.....	82
6.4.1	Soziale Präsenz .....	82
6.4.2	Messaging Threshold-Ansatz.....	84
6.4.3	SIDE-Modell.....	86
7.	Aufbereitung von Lehr-Lerninhalten.....	91
8.	Zielgruppen.....	95
8.1	Sozialraum- und Habitustheorie.....	95
8.2	Bedeutung Theorie für Medienkompetenz und E- Learning.....	99
9.	Motivation.....	103
9.1	Begriffsbestimmung .....	104
9.2	Intrinsische und extrinsische Motivation .....	108
9.3	Motivation und Lernen .....	111
10.	Fazit.....	115
10.1	Didaktische Prinzipien .....	116
10.2	E-Learning und Didaktik.....	119
10.3	Weiterer Forschungsbedarf.....	120

Literatur .....	122
-----------------	-----

Anhang.....	131
-------------	-----