

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung.....	1
1.1. Klangkunst.....	2
1.2. Begriffsfindung.....	3
1.3. Versuch einer Definition der Klanginstallation.....	4
1.4. Stellenwert der Klangkunst in der Musikwissenschaft.....	5
1.5. Methodik und Fragestellung dieser Arbeit.....	7
2. Historische Voraussetzungen.....	11
2.1. Gattungsübergreifende Kunst im 20. Jahrhundert.....	12
2.2. Der Wandel des Materialbegriffs in der Bildenden Kunst.....	19
2.3. Der Wandel des Materialbegriffs in der Musik.....	23
2.4. Die Veränderung der Zuschauerperspektive.....	28
2.5. Klanginstallationen und Environments in den 60er Jahren.....	36
2.6. Zwischenfazit: Klangkunst als neue Kunstform.....	40
3. Klanginstallation und Technologie.....	43
3.1. Ko-Evolution von Technologie und Musik.....	46
3.2. Instrumentarisieren – Konfigurieren – Projizieren.....	54
3.3. Technische Systeme der Klanginstallation.....	56
3.4. Zwischenfazit: Der Klangkünstler als Bastler.....	63
4. Musik und Raum.....	67
4.1. Verräumlichung der Musik.....	68
4.2. Verfahren der akustischen Projektion.....	71
4.3. Aufführungsräume.....	82
4.4. Virtuelle Räume.....	83
4.5. Mentale Räume.....	86
4.6. Zwischenfazit: Die Klanginstallation als vielschichtige Raumstruktur...89	

5. Ästhetische Überlegungen.....	91
5.1. Die Verfransung der Künste.....	91
5.2. Exkurs: The Medium is the Message.....	94
5.3. Nicht-kategoriale Wahrnehmung.....	97
5.4. Atmosphäre.....	99
5.5. Zwischenfazit: Die Klanginstallation als künstlerisches Experiment....	107
6. Künstlerische Strategien, Motive und Intentionen.....	111
6.1. Methodik der Datenerhebung.....	112
6.2. Die qualitative Inhaltsanalyse.....	113
6.3. Auswertung der Künstlerinterviews.....	114
6.3.1. Der Klangkünstler als Bastler.....	115
6.3.2. Umgang mit dem Raum.....	118
6.3.3. Atmosphärische Gestaltung.....	120
6.3.4. Rolle des Rezipienten.....	121
6.3.5. Motive.....	125
6.4. Zwischenfazit: Die Klanginstallation als Versuchslabor.....	128
7. Emotionspsychologie im Fokus der Musikwissenschaft.....	137
7.1. Historische Entwicklung der Emotionstheorien.....	139
7.1.1. Kategorialer Ansatz.....	141
7.1.2. Dimensionaler Ansatz.....	142
7.1.3. Kognitivistischer Ansatz.....	143
7.1.4. Die Beziehung von Körper und Geist.....	145
7.2. Neurophysiologische Grundlagen der Emotionen.....	147
7.3. Musik und Emotion.....	150
7.4. Verfahren zum Messen von Emotionen.....	154
7.4.1. Verbaler Selbstbericht.....	154
7.4.2. Physiologische Messverfahren.....	157
7.5. Zwischenfazit: Emotionen in der Klangkunst.....	159

8. Experimentelle Ästhetik versus künstlerische Forschung.....	163
8.1. Experimentelle Ästhetik.....	164
8.1.1. Gestalttheoretischer Ansatz.....	168
8.1.2. Informationstheoretischer Ansatz.....	171
8.1.3. The New Experimental Aesthetics.....	173
8.1.4. Die Hamburger Schule der 1960er und 70er Jahre.....	176
8.2. Künstlerische Forschung.....	180
8.3. Zwischenfazit: Konzeption der experimentellen Studie.....	186
9. Musik und Kommunikation.....	189
9.1. Modelle musikalischer Kommunikation.....	190
9.2. Zwischenfazit: Atmosphärische Kommunikation in der Klangkunst.....	198
10. Rezeption in der Klangkunst: Ein Feldexperiment.....	201
10.1. Die Klanginstallation als wissenschaftliches Experiment.....	203
10.2. Forschungsdesign: Labor- und Feldexperimente.....	206
10.3. Ziel der Untersuchung.....	208
10.4. Der Fragebogen.....	209
10.5. Der Ort der Untersuchung.....	211
10.6. Die Klanginstallation als Versuchslabor: Nanutek.....	213
10.7. Durchführung der Untersuchung.....	216
10.8. Repräsentativität der Stichprobe.....	218
10.9. Auswertung der Erhebung.....	221
10.9.1. Interesse an Kunst.....	222
10.9.2. Interesse an Musik.....	224
10.9.3. Zusammenfassende Beschreibung der Stichprobe.....	230
10.9.4. Gruppenbildung.....	231
10.9.5. Emotionale Wirkungen von Klangkunst.....	233
10.9.6. Kommunikationsstrukturen in der Klanginstallation.....	241
10.9.7. Komponenten der Atmosphäre.....	257

10.9.8. Assoziationen, Anmerkungen & Kommentare.....	270
10.10. Zwischenfazit: Die Klanginstallation als Forschungsfeld.....	274
11. Fazit der Arbeit.....	277
12. Literatur.....	285
12.1. Internetquellen.....	313
13. Anhang.....	315
13.1. Der Leitfaden für die Künstlerinterviews.....	315
13.2. Jörn Stahlschmidt im Gespräch.....	317
13.3. Kirsten Reese im Gespräch.....	324
13.4. Manfred Kroboth im Gespräch.....	332
13.5. Tilman Küntzel im Gespräch.....	339
13.6. Stefan Roigk im Gespräch.....	349
13.7. Abbildungen von Arbeiten der befragten Künstler.....	364
13.8. Bilder der Ausstellung im Gängeviertel.....	369
13.9. Der Fragebogen für das Feldexperiment.....	370