

Inhaltsverzeichnis

LAURA LEIßNER, HALINA BAUSE UND LENNART HAGEMEYER Vorwort der Herausgeber	7
--	---

RALPH WEIß Grüßwort zur Podiumsdiskussion des 11. Düsseldorfer Forum Politische Kommunikation 2015	11
--	----

Beiträge zur Podiumsdiskussion

SERDAR ABLAK Bloggen! Filmen! Kommentieren! – Wie Bürgerjournalismus Politik und Medien verändert	15
---	----

CHRISTOPH NEUBERGER, SUSANNE LANGENOHL UND CHRISTIAN NUERNBERGK Soziale Medien und Journalismus – Ergebnisse einer Redaktionsbefragung	19
--	----

Beiträge der Fachtagung

MIRIAM STEINER Boulevardisierung goes Facebook? Ein inhaltsanalytischer Vergleich politischer Nachrichten von <i>tagesschau</i> , <i>heute</i> , <i>RTL Aktuell</i> und <i>Sat.1 Nachrichten</i> im Fernsehen und auf Facebook.....	27
--	----

FRIEDERIKE BRAUN Strategische Online-Kommunikation von NGOs im Zeitalter von Social-Media und Slacktivismus.....	47
--	----

BENJAMIN SCHÜRMANN Die Struktur politischer Online-Partizipation – Eine empirische Analyse der Nutzer von openPetition	69
--	----

NATASCHA HENRY

Der Einfluss von Politainment auf die Wahlbeteiligung – Eine Analyse
anhand der „TV-Total Bundestagswahl 2009“

zur 17. Deutschen Bundestagswahl89

OLE KELM, SEBASTIAN SENF, KATHARINA SIEß UND

CHRISTIAN THIÈRE

Rechtspopulistische Parteien im Europawahlkampf 2014 – Potpourri

oder Einheitsbrei?..... 109

LUCA-SEBASTIAN MEISTER

It's the System, Stupid! Conceptualising and Measuring

Party Brand Personality in Two- and Multiparty Systems 129

LAURA LEIßNER UND LINA PANNDORF

Politisch-kommunikative Elite-Milieus – Eine qualitative Analyse 153

EVA DICKMEIS, JANA REISSEN-KOSCH UND FRANK SCHILDEN

Dürfen Asylanten nützlich sein? Eine linguistische Auseinandersetzung

mit dem Asylbegriff 173

Die Autorinnen und Autoren 195

Die Herausgeber 199