

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
1. Einführung	9
2. Sozialökonomische Lage zu Beginn des 20. Jahrhunderts	15
2.1 Gesamtwirtschaftliche Problematik	15
2.2 Entstehung der Industriebourgeoisie	18
3. Unternehmerische Vertretungsformen vor 1905	20
4. Politische Unternehmerorganisationen 1905—1906	25
4.1 „Krutoj perevorot“ der Unternehmerschaft	25
4.2 Ansätze zur Parteienbildung	26
4.3 Die Oktoberkrise	30
4.4 Der Ausgang der Wahlen zur ersten Duma	35
4.5 Die Industrie in der Duma und im Reichsrat	36
5. Unternehmerische Interessenvertretungen 1906—1914	41
5.1 Allgemeine Tendenzen der Organisation	41
5.2 Korporationstypologie	44
5.2.1 Zentrale Repräsentation	45
5.2.1.1 Dachverband der Industrie	45
5.2.1.2 Dachverband des Handels	58
5.2.2 Branchen- und Lokalrepräsentation	66
5.2.2.1 Beispiel: Verband der südrussischen Montanindustrie	70
5.2.3 Arbeitgeberverbände	96
5.2.3.1 Beispiel: Verband der Moskauer Industriellen	101
5.3 Praxis der Interessenvertretung	107

6.	Zusammenfassung: Systemkrise und Unternehmerinteressen	111
7.	Ausblick: Unternehmer und Krieg	114
7.1	Private Produktionslenkung und Koordination	114
7.2	Politische Bedeutung der Kriegsindustriekomitees	115
	Abkürzungen	118
	Quellen	119
	Literatur	123
	Personenregister	131