

INHALT

MARK LUDWIG / THOMAS SCHIERL / CHRISTIAN VON SIKORSKI	9
Mediated Scandals: Eine Einführung in den Themenband	
MARK LUDWIG / THOMAS SCHIERL	16
Mediated Scandals und ihre Folgeeffekte. Eine einführende Betrachtung der Risiken und Relevanz medialer Skandalberichterstattung	
I. GRUNDLEGENDE PERSPEKTIVEN DER AKTUELLEN SKANDALFORSCHUNG	
MARK EISENEGGER	33
Negierte Reputation – Zur Logik medienöffentlicher Skandalisierungen	
HANS MATHIAS KEPPLINGER	58
Warum fühlen sich Skandalisierte auch dann als Opfer der Medien, wenn sie zugeben, was man ihnen vorwirft?	
ROBERT ENTMAN	77
Scandal and Silence in the American Political System	

II. EMPIRISCHE STUDIEN

NATASCHA ROTHER	100
Journalisten und ihre Rolle im Skandal: Zum Verantwortungsbewusstsein von Redaktionsleitern deutscher Politikmagazine	
SIMONE C. EHMIG	126
Wie der Alltag zum Skandal wird. Implikationen der Anprangerung von Missständen mit regionaler und überregionaler Reichweite	
SIGURD ALLERN / ESTER POLLACK	146
Nordic political scandals – Frequency, types and consequences	
INGA OELRICHS	164
Strukturmerkmale der Skandalberichterstattung	
CHRISTIAN VON SIKORSKI / MARK LUDWIG	191
Zur Relevanz und Wirkung visueller Skandalberichterstattung. Theoretische Überlegungen und empirische Erkenntnisse	
CHRISTIAN VON SIKORSKI / MARIA HÄNELT	210
(Re-)Framing the News: Die Effekte gerahmter Online-Kommentare in der Skandalberichterstattung – ein theoretisches Prozessmodell und eine experimentelle Überprüfung	
STEFAN GEISS	233
Vorverurteilung in Skandalen: Ursachen, Folgen und Gegenmaßnahmen	
Autorenverzeichnis	261