

INHALTSVERZEICHNIS

I. EINLEITUNG

Gabriele Clemens

Werben für Europa: Europäische Identität – Europäische
Öffentlichkeitsarbeit – Europafilme – Forschungsstand 9

II. SUPRANATIONALE AKTEURE

Gabriele Clemens

»Auftrag Europa« – Öffentlichkeitsarbeit und Filmwerbung
der europäischen Gemeinschaften 43

Gabriele Clemens, Jeanpaul Goergen

»Will Europe Unite?« – Filmaktivitäten der Europabewegung 129

Anne Bruch, Gabriele Clemens, Jeanpaul Goergen, Thomas Tode

»Cooperation means prosperity« – Das Werben für die
Integration Europas in den Marshallplan-Filmen 191

III. LÄNDERSTUDIEN

Thomas Tode

»Rencontres sur le Rhin« – Der französische Europafilm und
die Fixierung auf das französisch-deutsche Verhältnis 229

Exkurs: Tacheles im Fernsehen – Nationalstaatliche
französische Europapolitik 292

Gabriele Clemens

»Der Weg nach oben« – Der deutsche Europafilm zwischen
Wiederaufbau, Aussöhnung und Gleichberechtigung 301

Jeanpaul Goergen

Verbreitung der Europafilme in der Bundesrepublik 337

Anne Bruch

»Passaporto Europeo« – Der italienische Europafilm zwischen Wirtschaftswunder, Emigration und politischer Integration	355
--	-----

IV. BILDER UND LEITMOTIVE

Gabriele Clemens

»Von der Venus von Milo bis zu Jean Monnet« – Narrative der europäischen Integration	401
---	-----

Thomas Tode

Die Grenze als zentrales Motiv der Europafilm-Rhetorik	439
--	-----

Maria Fritsche

Das Schiff und der Strom – Subtiles Werben für Europa in den Marshallplan-Filmen	471
---	-----

Anne Bruch, Gabriele Clemens

»Wie Phönix aus der Asche« – Die filmische (Re-)Konstruktion des Europäers	489
---	-----

Anne Bruch

Karten, Dia- und Organigramme – Die Visualisierung des europäischen Raumes und seiner politischen Ordnung	507
--	-----

V. SCHLUSS

Gabriele Clemens

Europa und die »Siebte Kunst«	533
---	-----

VI. ANHANG

Abkürzungsverzeichnis	545
Quellen- und Literaturverzeichnis	547
Filmographie	587
Bildverzeichnis und Archivnachweis	607
Autorenverzeichnis	614
Personenregister	615