

INHALTSVERZEICHNIS

I. EINLEITUNG

Gabriele Clemens

- Werben für Europa: Europäische Identität – Europäische
Öffentlichkeitsarbeit – Europafilme – Forschungsstand 9

II. SUPRANATIONALE AKTEURE

Gabriele Clemens

- »Auftrag Europa« – Öffentlichkeitsarbeit und Filmwerbung
der europäischen Gemeinschaften 43

Gabriele Clemens, Jeanpaul Goergen

- »Will Europe Unite?« – Filmaktivitäten der Europabewegung 129

Anne Bruch, Gabriele Clemens, Jeanpaul Goergen, Thomas Tode

- »Cooperation means prosperity« – Das Werben für die
Integration Europas in den Marshallplan-Filmen 191

III. LÄNDERSTUDIEN

Thomas Tode

- »Rencontres sur le Rhin« – Der französische Europafilm und
die Fixierung auf das französisch-deutsche Verhältnis 229

- Exkurs: Tacheles im Fernsehen – Nationalstaatliche
französische Europapolitik 292

Gabriele Clemens

- »Der Weg nach oben« – Der deutsche Europafilm zwischen
Wiederaufbau, Aussöhnung und Gleichberechtigung 301

Jeanpaul Goergen

- Verbreitung der Europafilme in der Bundesrepublik 337

Anne Bruch

»Passaporto Europeo« – Der italienische Europafilm zwischen
Wirtschaftswunder, Emigration und politischer Integration 355

IV. BILDER UND LEITMOTIVE

Gabriele Clemens

»Von der Venus von Milo bis zu Jean Monnet« – Narrative der
europäischen Integration 401

Thomas Tode

Die Grenze als zentrales Motiv der Europafilm-Rhetorik 439

Maria Fritsche

Das Schiff und der Strom – Subtiles Werben für Europa in
den Marshallplan-Filmen 471

Anne Bruch, Gabriele Clemens

»Wie Phönix aus der Asche« – Die filmische (Re-)Konstruktion
des Europäers 489

Anne Bruch

Karten, Dia- und Organigramme – Die Visualisierung des
europäischen Raumes und seiner politischen Ordnung 507

V. SCHLUSS

Gabriele Clemens

Europa und die »Siebte Kunst« 533

VI. ANHANG

Abkürzungsverzeichnis 545
Quellen- und Literaturverzeichnis 547
Filmographie 587
Bildverzeichnis und Archivnachweis 607
Autorenverzeichnis 614
Personenregister 615