

# INHALT

DANK .....	7
VORWORT .....	9
1. EINLEITUNG .....	13
Karl May theologisch? .....	13
Titel, Methode und hermeneutische Dimensionen .....	18
2. DIE SCHWIERIGE FRAGE NACH KARL MAY .....	23
Aller Anfang ist nicht nur schwer, sondern eigentlich unmöglich – wir sind ja schon mittendrin .....	23
Goethe, May und kein Ende: ein Kontrastmittel .....	26
Ein „Christentum zu privatem Gebrauch“ oder die Mission einer „Weltmacht“? – noch ein Kontrastmittel .....	29
3. ROLLENBILD UND DEUTUNGSMUSTER I: „ICH BIN OLD SHATTERHAND!“ ODER: DIE GEFÄHRLICHE EINHEIT VON ROMAN UND LEBEN .....	47
Öffentliche Camouflage als Identitätsmodell .....	48
Karlemann als Champignon .....	50
Brüche in der Konzeption und aufschlussreiche Fehlleistungen .....	55
4. VORGESCHICHTE: DER REDAKTEUR ALS KOMPILATOR, DER AUTOR ALS LEHRER .....	61
Masterplan: Die „Geographischen Predigten“ .....	65
„Das Buch der Liebe“: das erste Buch als Buch der Bücher .....	76
Lehrgedichte über die Entwicklung zur Liebe .....	85
5. ROLLENBILD UND DEUTUNGSMUSTER II: „ICH BIN DAS MENSCHHEITS-ICH!“ ODER: DER AUTOR ALS CHRISTUS .....	95
Mission impossible: Das katholische Kostüm .....	96
Metamorphosen des „Ich“ .....	101
West-östliche Selbstbegegnungen: Das „Ich“ und seine Derivate ...	106
Grenzgänge: Reformulierung von Rolle und Botschaft .....	119

6. ROLLENBILD UND DEUTUNGSMUSTER III:	
„ICH BIN DAS MÄRCHEN!“ ODER: MAY DER ERZÄHLER .....	131
Ende der Camouflage oder Alles Exotische ist nur ein Gleichnis .....	134
May als Hakawati, sein Leben als Märchen .....	139
Vorträge als säkulare Predigten .....	147
7. KRIEGSPFADE? ZUR HERMENEUTIK DER REZEPTIONSWEGE ...	153
Editorische Hermeneutik:	
„Karl May“ als Markenzeichen oder Original und Rezeption .....	154
Kritische Hermeneutik:	
Das Erstgeburtsrecht der theologischen Frage nach Karl May .....	160
Interpretation und Hermeneutik: Theologische May-Deutungen .....	165
SCHLUSS .....	173
LITERATURVERZEICHNIS (MIT SIGLEN)	
Quellen und Sekundärliteratur .....	175
REGISTER	
Werke Karl Mays, Namen, Sachen .....	185