

Inhaltsverzeichnis

1	Grundlagen der internen Unternehmenskommunikation	1
	<i>Thomas W. Ullrich</i>	
1.1	Einführung und Begriffsbestimmung.....	2
1.2	Wirkung der internen Unternehmenskommunikation.....	6
1.3	Kommunikationsziele der internen Unternehmenskommunikation.....	8
1.4	Zielgruppen der internen Unternehmenskommunikation.....	11
1.5	Instrumente der internen Unternehmenskommunikation.....	13
1.6	Interne Unternehmenskommunikation in Form von Kampagnen.....	16
1.7	Zur inhaltlichen Aufbereitung von Themen.....	18
1.8	Evaluation der internen Unternehmenskommunikation.....	19
1.9	Organisatorische Aufstellung der internen Unternehmenskommunikation.....	21
	Literatur.....	23
2	Kanäle der internen Kommunikation	25
	<i>Mathias Brandstädter, Sandra Grootz</i>	
2.1	Schwarzes Brett.....	26
2.1.1	Das analoge schwarze Brett – der Klassiker.....	26
2.1.2	Das digitale schwarze Brett – der Newcomer.....	27
2.2	E-Mails und Newsletter.....	28
2.2.1	Der Absender- und Empfängerkreis.....	29
2.2.2	Einschränkungen.....	30
2.2.3	Das Phänomen »Rundmail«.....	31
2.2.4	E-Mail-Newsletter.....	31
2.3	Corporate TV.....	36
2.4	Corporate Intranet.....	40
2.4.1	Fallbeispiel Uniklinik RWTH Aachen.....	41
2.4.2	Veranstaltungskalender.....	44
2.4.3	Social Intranet: Zukunft oder Sackgasse?.....	47
2.5	Veranstaltungen.....	49
2.5.1	Events.....	50
2.5.2	Versammlungen.....	52
2.5.3	Gremien.....	52
2.5.4	Schulungs- und Bildungsveranstaltungen.....	52
2.6	Mitarbeiterzeitschrift.....	53
2.6.1	Themenwahl.....	54
2.6.2	Formgebung.....	58
2.6.3	Umsetzung.....	64
2.7	Letter CEO.....	66
2.8	Menschen als Medium.....	68
2.9	Crossmediale Kommunikation.....	72
	Literatur.....	74
3	Instrumente	79
	<i>Mathias Brandstädter</i>	
3.1	Leitbild.....	80
3.2	Themen.....	85

3.3	Routine/Rituale	87
3.4	Reporting	89
	Literatur	92
4	Sondersituationen für die interne Unternehmenskommunikation	93
	<i>Thomas W. Ullrich</i>	
4.1	Einführung	94
4.2	Imagekrisen	96
4.3	Veränderungsprogramme	98
4.4	Fusionen	101
	Literatur	104
5	Transfer und Praxischeck	107
	<i>Mathias Brandstädter</i>	
5.1	Fragenleiter zur Implementierung interner Kommunikation	109
5.2	Implementierung in drei Schritten	110
5.3	Budgetäre und personelle Ressourcen	112
5.4	Unterstützung durch Dienstleister	112
5.5	Widerstände	113
5.6	Tipps und nützliche Adressen	114
	Literatur	114
6	Perspektiven der internen Unternehmenskommunikation	115
	<i>Thomas W. Ullrich</i>	
	Serviceteil	
	Stichwortverzeichnis	120