

Inhalt

1	Einführung	1
2	Theorie	3
2.1	Grundbegriffe	4
2.2	Disziplinen, Theorien, Forschungsgebiete	11
3	Medien	31
3.1	Medientypen	31
3.2	Medientechnik, Formate, Protokolle	60
3.3	Medien- und Informationsmärkte	69
3.4	Medienrezeption	86
3.5	Netzwerke	93
4	Information	103
4.1	Information und Gesellschaft	103
4.2	Medien- und Informationsrecht	113
4.3	Informationsverhalten	118
4.4	Informationsproduktion	127
4.5	Informationssysteme	146
4.6	Benutzerfreundlichkeit	160
4.7	Wissensrepräsentation, Metadaten	172
4.8	Information Retrieval	207
5	Bibliotheken und Informationseinrichtungen	217
5.1	Produkt- und Dienstleistungsanbieter	217
5.2	Bestandsmanagement	234
5.3	Dienstleistungen	247
5.4	Management	259
6	Register	267