

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	S. V
Summary-Verzeichnis	S. XI
Verzeichnis der Schaubilder und Übersichten	S. XII
Verzeichnis der Beispielfälle	S. XIV
Literaturverzeichnis	S. XV
Abkürzungsverzeichnis	S. XVII
	Rn.
Kapitel 1: Einführung	1
1.1 Das Internet als alltagsprägendes Massenmedium	1
1.2 Das Internetrecht.	5
1.2.1 Keine rechtliche „Vogelfreiheit“ im Internet	5
1.2.2 Struktur des Internetrechts	11
1.2.3 Rechtsquellen des Internetrechts	14
1.2.4 Perspektiven	18
1.2.5 Summary „Internetrecht“	21
Kapitel 2: Grundlagen	22
2.1 Recht der Informations- und Kommunikationsdienste (IuK)	22
2.1.1 Unterscheidung von Telekommunikation, Telemedien und Rundfunk	22
2.1.2 Recht der Telekommunikation.	26
2.1.3 Summary „Telekommunikationsrecht“	31
2.1.4 Recht der Telemedien	32
2.1.5 Summary „Telemedienrecht“	44
2.2 Grundrechte	45
2.2.1 Vorbemerkung zur Wirkung von Grundrechten.	45
2.2.2 Allgemeines Persönlichkeitsrecht (Art. 2 Abs. 1 i. V. m. Art. 1 Abs. 1 GG)	48
2.2.3 Kommunikationsgrundrechte (Art. 5 Abs. 1, 2 GG)	57
2.2.4 Brief-, Post- und Fernmeldegeheimnis (Art. 10 GG)	68
2.2.5 Berufs- und Eigentumsfreiheit (Art. 12, 14 GG).	72
2.2.6 Internationale Perspektive	74

Inhaltsverzeichnis

2.2.7	Summary „Grundrechte“	79
Kapitel 3: Provider		80
3.1	Providerdienstleistungen und ihre rechtliche Einordnung	80
3.1.1	Provider-Arten	80
3.1.2	Provider-Verträge	89
3.1.3	Summary „Provider-Arten und -Verträge“	108
3.2	Provider-Haftung	109
3.2.1	Haftungsprivileg für Telemedien	109
3.2.2	Haftung des Internetanschlussinhabers	126
3.2.3	Internetsperren durch Zugangerschwerung	133
3.2.4	Summary „Provider-Haftung“	142
3.3	Datenschutzrecht für Provider	143
3.3.1	Allgemeines Datenschutzrecht	144
3.3.2	Besonderes Datenschutzrecht für Provider	156
3.3.3	Einzelne Problemkreise	172
3.3.4	Internationale Perspektive	185
3.3.5	Reformbedarf und Perspektiven	189
3.3.6	Summary „Datenschutzrecht“	202
Kapitel 4: Contents (Internetinhalte)		203
4.1	Impressumspflicht	203
4.1.1	Vorgaben der §§ 5 TMG, 55 RStV	203
4.1.2	Anforderungen an die leichte Erkennbarkeit und unmittelbare Erreichbarkeit	209
4.1.3	Wettbewerbsrechtliche Relevanz der Impressumspflicht	216
4.1.4	Summary „Impressumspflicht“	218
4.2	Urheberrecht	219
4.2.1	Funktion und Anwendungsbereich des Urheberrechts	221
4.2.2	Urheberrechte und -ansprüche	227
4.2.3	Schranken der Urheberrechte	240
4.2.4	Einzelne Problemkreise	247
4.2.5	Internationale Perspektive	262
4.2.6	Summary „Urheberrecht“	266
4.3	Strafrecht	267
4.3.1	Kommunikationsdelikte	268
4.3.2	Schutz der Intim- und Privatsphäre	280
4.3.3	IT-spezifische Straftatbestände	284
4.3.4	Sonstige Straftatbestände, v. a. in einzelnen Fachgesetzen	294

Inhaltsverzeichnis

Kapitel 6: eCommerce	560
6.1 Vertragsschluss im Internet	563
6.1.1 Elektronischer Vertragsschluss	563
6.1.2 Internet-Auktionen	587
6.1.3 Elektronische Signaturverfahren	607
6.1.4 Internationale Perspektive	627
6.1.5 Summary „Vertragsschluss im Internet“	631
6.2 Verbraucherschutzrecht	632
6.2.1 Grundsätze des Verbraucherschutzrechts	632
6.2.2 Das Recht der Allgemeinen Geschäftsbedingungen	638
6.2.3 Fernabsatzrecht, §§ 312c ff. BGB	647
6.2.4 Pflichten im elektronischen Geschäftsverkehr, §§ 312i, 312j BGB	663
6.2.5 Preisangabenrecht	669
6.2.6 Summary „Verbraucherschutzrecht“	674
6.3 Wettbewerbsrecht	675
6.3.1 Stellung, Bedeutung und Anwendbarkeit des UWG	675
6.3.2 Verbot unzulässiger geschäftlicher Handlungen	679
6.3.3 Rechtsfolgen	704
6.3.4 Internationale Perspektive	711
6.3.5 Summary „Wettbewerbsrecht“	715
Kapitel 7: eGovernment	716
7.1 eDemocracy	720
7.1.1 Wahlen im Internet	720
7.1.2 Politische Willensbildung	730
7.1.3 Online-Petitionen	743
7.1.4 Parteien im virtuellen Raum	751
7.1.5 Summary „eDemocracy“	760
7.2 eAdministration	761
7.2.1 Grundfragen	761
7.2.2 Elektronische Kommunikation im Verwaltungsverfahren	770
7.2.3 Summary „eAdministration“	778
Anhang: Legaldefinitionen	S. 383
Stichwortverzeichnis	S. 393