

INHALT

<i>A. Beurteilungskriterien</i>	6
I. Marktsystem und Wettbewerb	6
1. Das Marktsystem als Koordinations- und Evolutionsprozeß	7
2. Das Marktsystem als wettbewerbliches System	9
II. Wettbewerb und Marktmacht	10
1. Wettbewerb als Prozeß der Marktmachtbildung und -erosion	10
2. Wettbewerbsbeschränkungen vs. Marktunvollkommenheiten	13
III. Beurteilungskriterien für Wettbewerbsbeschränkungen	14
1. Praktiken zur Verhinderung von Wettbewerb	14
2. Marktanteil, Preisunelastizität, Handlungsspielraum	15
<i>B. Lösungsmöglichkeiten</i>	18
I. Einen „funktionsfähigen“ Wettbewerb herstellen	19
1. Darstellung der Methode	19
2. Kritische Beurteilung	20
II. Die „Freiheit des Wettbewerbs“ sicherstellen	23
1. Mißbrauchsaufsicht über marktbeherrschende Unternehmen	24
2. Maßnahmen gegen „Monopolisierung“	26
<i>C. Ausblick: Rationale Wettbewerbspolitik</i>	28