

| | |
|---|----------|
| Fünf Fragen an die Autoren – statt eines geistreichen Vorworts | 6 |
| Fünf Fragen für unsere Leser..... | 9 |

I. Unsere Einzelstücke – elegant, raffiniert oder eher schlicht

Fragen, die zurückgreifen

| | |
|---|-----------|
| 01 Die Frage, mit der Sie Menschen abholen | 23 |
| 02 Die Frage, die mit der Tür ins Haus fällt | 26 |
| 03 Die Frage, mit der Sie Gefühle ansprechen | 28 |
| 04 Die Frage, die den Kurs erneuert..... | 30 |
| 05 Die reflektierende Frage..... | 32 |
| 06 Die Frage, die den Transfer beschleunigt..... | 34 |
| 07 Die Frage, mit der Sie Prozesse auswerten..... | 36 |

Fragen, die auf die Situation schauen

| | |
|--|-----------|
| 08 Die Frage, mit der Sie den Blick auf andere lenken | 39 |
| 09 Die Handy-Frage | 41 |
| 10 Die Frage, mit der Sie sich vergewissern | 44 |
| 11 Die Frage, mit der Sie checken | 46 |
| 12 Die Frage, mit der Sie sondieren | 48 |
| 13 Die Frage, die den Spaß bremst | 50 |
| 14 Die Frage, die wieder einnorden soll | 52 |
| 15 Die Frage, mit der Sie ... gewinnen | 54 |
| 16 Die Frage, die Licht ins Dunkel bringt | 56 |

Fragen, die kreatives Denken anregen.....

| | |
|--|-----------|
| 17 Die Frage, die über den Tellerrand blickt | 59 |
| 18 Die Frage, die den Blick öffnet | 62 |
| 19 Die Frage, mit der Sie Kreativität herausfordern | 65 |
| 20 Die Frage, die Denkweisen auf den Zahn fühlt | 67 |
| 21 Die Frage, mit der Sie verrückte Ideen erden..... | 69 |
| 22 Die Frage, die Verbindungen knüpft | 71 |

Fragen, die in die Tiefe gehen

| | | |
|----|--|----|
| 23 | Die Frage, die den Prozess unterbricht..... | 74 |
| 24 | Die Frage, die auf den Punkt bringt | 77 |
| 25 | Die Frage, mit der Sie klären | 79 |
| 26 | Die Frage, die zu den Interessen führt..... | 82 |
| 27 | Die Frage, mit der Sie dahinterschauen..... | 84 |
| 28 | Die Frage, die zum Sprechen bringt..... | 87 |
| 29 | Die Frage nach der Angst..... | 90 |
| 30 | Die Frage, mit der Sie einen Ausgleich schaffen..... | 92 |
| 31 | Die „Hand aufs Herz“-Frage..... | 94 |

Fragen, die nach vorne arbeiten

| | | |
|----|--|-----|
| 32 | Die Frage nach dem Ziel..... | 97 |
| 33 | Die Frage, mit der Sie den Ball weiterspielen..... | 99 |
| 34 | Die Frage, die zusammenführt | 102 |
| 35 | Die Abgabe-Frage..... | 105 |
| 36 | Die Frage, mit der Sie priorisieren..... | 107 |
| 37 | Die Frage, mit der Sie vorausschauen | 110 |
| 38 | Die Denkanstoß gebende Frage | 112 |
| 39 | Die lösungsorientierte Frage..... | 114 |

Fragen, die auf den Punkt bringen

| | | |
|----|--|-----|
| 40 | Die Frage, mit der Sie festschreiben | 117 |
| 41 | Die Frage, die ins Boot holt..... | 119 |
| 42 | Die Frage, mit der Sie Abstand suchen..... | 121 |
| 43 | Die Frage, die auf Alternativen zielt..... | 123 |
| 44 | Die Schuld-Frage..... | 125 |
| 45 | Die konkretisierende Frage..... | 128 |
| 46 | Die Frage, die entscheiden hilft | 130 |
| 47 | Die Frage nach dem Unterschied..... | 132 |
| 48 | Die Frage, die die Beute sichert | 134 |

II. Die Kombinationen für verschiedene Anlässe

Die Kombinationen

| | | |
|-----------|--|------------|
| 01 | Das Intro einer Präsentation mit Fragen gestalten | 139 |
| 02 | Mit Skalierungen zu einem Thema im Bilde sein | 143 |
| 03 | Frageketten führen zu Erkenntnissen..... | 147 |
| 04 | Mit Anweisungsszenarien Gruppen anleiten | 152 |
| 05 | Durch Fragen Kreativität anregen | 155 |
| 06 | Modelle als Fragengeländer | 161 |
| 07 | Mit treffenden Fragen das Ende abrunden..... | 168 |

III. Unsere Accessoires – verspielt, frech oder gar verwegen

Die Accessoires

| | | |
|-----------|--|------------|
| 01 | Die Jagd nach der Antwort..... | 175 |
| 02 | Eine Frage an den Trainer | 180 |
| 03 | Senf dazugeben..... | 182 |
| 04 | Fragen, Fragen, Fragen | 184 |
| 05 | Der bayerische Wecker..... | 186 |
| 06 | Das Schrankspiel | 188 |
| 07 | Fragewand | 190 |
| 08 | Der große Preis..... | 194 |
| 09 | Tool Repeater | 197 |

Fünf Fragen an die Autoren – statt eines geistreichen Nachworts... 200

Alle Fragen auf einen Blick 207