

Fünf Fragen an die Autoren – statt eines geistreichen Vorworts	6
Fünf Fragen für unsere Leser.....	9

I. Unsere Einzelstücke – elegant, raffiniert oder eher schlicht

Fragen, die zurückgreifen

01 Die Frage, mit der Sie Menschen abholen	23
02 Die Frage, die mit der Tür ins Haus fällt	26
03 Die Frage, mit der Sie Gefühle ansprechen	28
04 Die Frage, die den Kurs erneuert.....	30
05 Die reflektierende Frage.....	32
06 Die Frage, die den Transfer beschleunigt.....	34
07 Die Frage, mit der Sie Prozesse auswerten.....	36

Fragen, die auf die Situation schauen

08 Die Frage, mit der Sie den Blick auf andere lenken	39
09 Die Handy-Frage	41
10 Die Frage, mit der Sie sich vergewissern	44
11 Die Frage, mit der Sie checken	46
12 Die Frage, mit der Sie sondieren	48
13 Die Frage, die den Spaß bremst	50
14 Die Frage, die wieder einnorden soll	52
15 Die Frage, mit der Sie ... gewinnen	54
16 Die Frage, die Licht ins Dunkel bringt	56

Fragen, die kreatives Denken anregen..... 58

17 Die Frage, die über den Tellerrand blickt	59
18 Die Frage, die den Blick öffnet	62
19 Die Frage, mit der Sie Kreativität herausfordern	65
20 Die Frage, die Denkweisen auf den Zahn fühlt	67
21 Die Frage, mit der Sie verrückte Ideen erden.....	69
22 Die Frage, die Verbindungen knüpft	71

Fragen, die in die Tiefe gehen

23	Die Frage, die den Prozess unterbricht.....	74
24	Die Frage, die auf den Punkt bringt	77
25	Die Frage, mit der Sie klären	79
26	Die Frage, die zu den Interessen führt.....	82
27	Die Frage, mit der Sie dahinterschauen.....	84
28	Die Frage, die zum Sprechen bringt.....	87
29	Die Frage nach der Angst.....	90
30	Die Frage, mit der Sie einen Ausgleich schaffen.....	92
31	Die „Hand aufs Herz“-Frage.....	94

Fragen, die nach vorne arbeiten

32	Die Frage nach dem Ziel.....	97
33	Die Frage, mit der Sie den Ball weiterspielen.....	99
34	Die Frage, die zusammenführt	102
35	Die Abgabe-Frage.....	105
36	Die Frage, mit der Sie priorisieren.....	107
37	Die Frage, mit der Sie vorausschauen	110
38	Die Denkanstoß gebende Frage	112
39	Die lösungsorientierte Frage.....	114

Fragen, die auf den Punkt bringen

40	Die Frage, mit der Sie festschreiben	117
41	Die Frage, die ins Boot holt.....	119
42	Die Frage, mit der Sie Abstand suchen.....	121
43	Die Frage, die auf Alternativen zielt.....	123
44	Die Schuld-Frage.....	125
45	Die konkretisierende Frage.....	128
46	Die Frage, die entscheiden hilft	130
47	Die Frage nach dem Unterschied.....	132
48	Die Frage, die die Beute sichert	134

II. Die Kombinationen für verschiedene Anlässe

Die Kombinationen

01	Das Intro einer Präsentation mit Fragen gestalten	139
02	Mit Skalierungen zu einem Thema im Bilde sein	143
03	Frageketten führen zu Erkenntnissen.....	147
04	Mit Anweisungsszenarien Gruppen anleiten	152
05	Durch Fragen Kreativität anregen	155
06	Modelle als Fragengeländer	161
07	Mit treffenden Fragen das Ende abrunden.....	168

III. Unsere Accessoires – verspielt, frech oder gar verwegen

Die Accessoires

01	Die Jagd nach der Antwort.....	175
02	Eine Frage an den Trainer	180
03	Senf dazugeben.....	182
04	Fragen, Fragen, Fragen	184
05	Der bayerische Wecker.....	186
06	Das Schrankspiel	188
07	Fragewand	190
08	Der große Preis.....	194
09	Tool Repeater	197

Fünf Fragen an die Autoren – statt eines geistreichen Nachworts... 200

Alle Fragen auf einen Blick 207