

INHALT

Vorbemerkung	7
I. <i>Der Medienbegriff im Spannungsfeld von Geistes-, Medien- und Kommunikationswissenschaften</i>	9
II. <i>Etymologie und lexikalischer Bedeutungswandel des Medienbegriffs</i> ...	24
A. Etymologie des Medienbegriffs	24
B. Das Fremdwort ›Medium‹ in deutschen Wörterbüchern des 18., 19. und 20. Jahrhunderts	25
III. <i>Materialität und Transparenz. Der Medienbegriff in der Aisthesislehre und in der Naturphilosophie</i>	29
A. Der ästhetische Medienbegriff	30
B. Typische Verwendungsweisen des Medienbegriffs im frühen 16. Jahrhundert	35
C. Übergänge. Von der ästhetischen zur ästhetischen und technifizierten Wahrnehmung	45
IV. <i>Die Entdeckung der Medien in der Optik und in der Akustik</i>	49
A. Medien zwischen Trennung und Vermittlung. Media diaphana und Refraktionsmedien	49
B. Medien der Klärung und der Täuschung. Metaphorische Verwendungsweisen des Refraktionsmedienbegriffs	56
C. Medium physicum und Medium mathematicum	62
D. Die Technifizierung der Aisthesis und der Medienbegriff	69
V. <i>Exkurs: Der Medienbegriff und der Sprachpurismus</i>	71
VI. <i>Der Medienbegriff zwischen Transzendenz und Immanenz</i>	73
A. Der Begriff vom raumfüllenden Medium und seine Metaphorisierung	73
B. Vom raumfüllenden zum körperfüllenden Medium	80
C. Das Medium und der Körper der Erkenntnis	82
D. Das Haupt-Medium Gottessprache	86

E. Der Medienraub als Wahrnehmungsmetapher	88
F. Medienimmanenz	92
VII. <i>Das Medium der Reflexion</i>	94
A. Das frühromantische Reflexionsmedium	94
B. Das elastische Reflexionsmedium	97
C. Das ästhetische Reflexionsmedium	98
D. Das Reflexionsmedium als Kommunikationsmedium	104
E. Eschatologie und Verdinglichung	106
VIII. <i>Harmonie und Unterdrückung. Die Wandlungen des Medienbegriffs im Mesmerismus und im spiritualistischen Magnetismus</i>	108
A. Das Fluidummedium und die Geschichte des Mesmerismus	109
B. Das wärmende und beseelende Medium	111
C. Die Abkehr vom mesmeristischen Medienbegriff in der spiritualistischen Schule	112
D. Menschmedium und gewaltsame Medienvermittlung	113
IX. <i>Das leere Medium. Vom Ende des raumfüllenden Äthermediums in der Physik</i>	122
A. Materielle und immaterielle Vermittlung	122
B. Vom Dingmedium zum leeren Medium	124
X. <i>Das Medium ist immer nur das Medium. Spiritistische Medien</i>	128
A. Spiritistische Medieneschatologie	129
B. Das spiritistische Medium	130
C. Gemeinsame Aspekte der Begriffsentwicklung im Spiritismus, im Mesmerismus und in der Physik	134
XI. <i>Menschliches und technisches Medium</i>	137
A. Das Medium und die innere Stimme	140
B. Das Automatenmedium	147
XII. <i>Die Medienbegriffsgeschichte und einige Positionen der Medienforschung in der Terminologiediskussion</i>	149
Bibliographie	161