

# INHALTSVERZEICHNIS

I	EINFÜHRUNG: DIE JÜNGERE GENERATION IN EINER ALTERNDEN ARBEITSWELT .....	9
II	EINFLUSSFAKTOREN AUF DIE GENERATIONEN .....	15
1.	Externe Einflussfaktoren .....	15
1.1	Globalisierung .....	15
1.2	Entwicklung zur Wissens- und Innovationsgesellschaft .....	19
1.3	Technologische Entwicklungen .....	21
1.4	Gesellschaftlicher Wandel .....	27
1.4.1	Wandel von Familienformen und Familienverständnis .....	27
1.4.2	Polarisierung der Gesellschaft .....	32
1.4.3	Individualisierung und zunehmende Vielfalt der Lebensstile .....	40
1.4.4	Alterung und Schrumpfung der Bevölkerung .....	42
1.4.5	„Vormarsch“ der Frauen .....	44
1.5	Auswirkungen der externen Faktoren auf die Arbeitswelt .....	47
2.	Individuelle Kontextfaktoren .....	48
2.1	Generationenprägung .....	49
2.1.1	Grundsätzliches zum Generationenbegriff .....	49
2.1.2	Generationencluster .....	53
2.2	Sozialisation .....	58
2.2.1	Sozialisationsinstanzen .....	58
2.2.2	Wandel der Erziehungsziele und -werte .....	63
2.3	Lebens- und Arbeitssituation .....	70
2.3.1	Modelle zur Beschreibung der Lebens- und Arbeitssituation .....	70
2.3.2	Lebens- und Arbeitssituation der jüngeren Generation .....	71
2.3.3	Lebens- und Arbeitssituation der mittleren Generation .....	74
2.3.4	Lebens- und Arbeitssituation der älteren Generation .....	77
2.4	Auswirkungen der individuellen Kontextfaktoren auf die unterschiedlichen Generationen .....	78
3.	Zwischenfazit: Prägung der Generationen durch externe und individuelle Faktoren .....	82
III	DAS PROFIL DER JÜNGEREN GENERATION .....	87
1.	Grundsätzliches .....	87
2.	Werte, Haltungen und Einstellungen der jüngeren Generation .....	87
2.1	Familie und Partnerschaft .....	88
2.1.1	Beziehungen zur Herkunftsfamilie .....	88
2.1.2	Bezug zur eigenen Familiengründung .....	90
2.2	Freundschaft/Soziale Kontakte und Freizeitgestaltung .....	94

2.3	Engagement, Motivation und Zufriedenheit .....	102
2.4	Gesellschaftliche Fragestellungen und Zukunftssicht .....	106
2.5	Leistungs- und Zielorientierung .....	113
2.6	Gesundheitsbewusstsein und -verhalten .....	118
2.7	Gleichstellung und Toleranz .....	122
2.8	Geld und Konsum .....	126
2.9	Bildung .....	129
2.10	Werte, Haltungen und Einstellungen – So „tickt“ die jüngere Generation .....	132
3.	Kompetenzen der jüngeren Generation .....	135
3.1	Medienkompetenz und Multitaskingfähigkeit .....	135
3.1.1	Medienkompetenz .....	135
3.1.2	Multitaskingfähigkeit .....	160
3.2	Veränderungsbereitschaft und Innovationsfähigkeit .....	162
3.3	Selbstvertrauen, Eigenverantwortung und Eigeninitiative .....	164
3.4	Lernbereitschaft und -fähigkeit .....	167
3.5	Teamfähigkeit, Kommunikationsfähigkeit und Empathie .....	171
3.6	Kompetenzen – Das kann die jüngere Generation .....	173
4.	Erwartungen der jüngeren Generation an die Arbeit .....	175
4.1	Beschäftigungssicherheit .....	176
4.2	Einfluss-, Gestaltungs- und Entwicklungsmöglichkeiten .....	180
4.3	Leistungsgerechtes Entgelt .....	185
4.4	Führung und Zusammenarbeit .....	186
4.4.1	Bedeutung von Kollegialität und Unternehmenskultur .....	187
4.4.2	Bevorzugter Führungsstil .....	187
4.5	Work-Life-Balance .....	190
4.6	Gegenseitige Loyalität, Wertschätzung und Bindung .....	195
4.7	Technische Ausstattung .....	199
4.8	Erwartungen an die Arbeit – das will die jüngere Generation .....	202
5.	Die jüngere Generation im Überblick .....	205
IV	ZUSAMMENSPIEL DER GENERATIONEN .....	209
1.	Die Profile der mittleren und älteren Generation .....	209
1.1	Werte, Haltungen und Einstellungen der mittleren und älteren Generation .....	210
1.1.1	Familie und Partnerschaft .....	210
1.1.2	Freundschaft/Soziale Kontakte und Freizeitgestaltung .....	211
1.1.3	Engagement, Motivation und Zufriedenheit .....	213
1.1.4	Gesellschaftliche Fragen und Zukunftssicht .....	216
1.1.5	Leistungs- und Zielorientierung .....	217
1.1.6	Gesundheitsbewusstsein und -verhalten .....	218
1.1.7	Gleichstellung und Toleranz .....	221
1.1.8	Geld und Konsum .....	222
1.1.9	Bildung .....	224

1.2	Kompetenzen der mittleren und älteren Generation.....	225
1.2.1	Medienkompetenz und Multitaskingfähigkeit .....	225
1.2.2	Veränderungsbereitschaft und Innovationsfähigkeit .....	227
1.2.3	Selbstvertrauen, Eigenverantwortung und Eigeninitiative .....	229
1.2.4	Lernbereitschaft und -fähigkeit .....	230
1.2.5	Teamfähigkeit, Kommunikationsfähigkeit und Empathie .....	231
1.3	Erwartungen der mittleren und älteren Generation an die Arbeit.....	232
1.3.1	Beschäftigungssicherheit.....	232
1.3.2	Einfluss-, Gestaltungs- und Entwicklungsmöglichkeiten .....	234
1.3.3	Leistungsgerechtes Entgelt .....	236
1.3.4	Führung und Zusammenarbeit .....	237
1.3.5	Work-Life-Balance .....	238
1.3.6	Gegenseitige Loyalität, Wertschätzung und Bindung .....	240
1.4	Die mittlere und ältere Generation im Überblick .....	242
2.	Die Generationenprofile im Vergleich .....	245
3.	Generationenverhältnisse .....	249
3.1	Veränderungen im Generationenverhältnis.....	249
3.2	Stereotype, Vorurteile und Potenziale .....	251
<b>V</b>	<b>AUSBLICK: IMPLIKATIONEN FÜR UNTERNEHMEN .....</b>	<b>255</b>
1.	Umgang mit der Generationendiversität.....	255
1.1	Chancen und Herausforderungen im Zusammenspiel der Generationen am Arbeitsplatz .....	255
1.2	Mögliche Konfliktfelder und Potenziale.....	257
2.	Berücksichtigung des Profils der jüngeren Generation am Arbeitsplatz .....	260
2.1	Ansprache potenzieller Nachwuchskräfte.....	261
2.2	Führung und Zusammenarbeit .....	262
2.3	Personalentwicklung und Weiterbildung .....	264
2.4	Umgang mit Technologie .....	265
2.5	Arbeitssituation .....	266
<b>VI</b>	<b>LITERATURVERZEICHNIS .....</b>	<b>267</b>