

# LEXIKON DER DEUTSCHEN WELTMARKT FÜHRER

Herausgeber  
Dr. Florian Langenscheidt  
Prof. Dr. Bernd Venohr

Chefredakteur  
Olaf Salié

Projektleitender Redakteur  
Steffen Heemann

Redaktion  
Michael Hoi, Anna Jacobsen, Dr. Manfred Luckas, Cläre Stauffer

Redaktionsassistentz  
Fabia Bertram, Cora Finner, Nicola Henkel, Benjamin Makline, Christoph Meyer zu Rheda,  
Henning Röhr, Matthias Walbröl

Business Relations Management  
Tim Asseburg-Wietfeldt, Isa Falckenberg-Hetzer, Alexander Foyle, Sören Greb,  
Kristina Reinbothe, Simone Wagener

Design  
Stefan Laubenthal

Bildbearbeitung und Grafik  
Daniel Bergs

Autoren  
Ulrike Bauer (Literaturtest), Cora Finner, Roland Grosse Holtforth (Literaturtest),  
Christoph Heckl, Steffen Heemann, Nicola Henkel, Michael Hoi, Anna Jacobsen,  
Stefanie Kuhne, Sebastian Lorenz, Dr. Manfred Luckas, Wiebke Pitz, Cläre Stauffer,  
Matthias Voigt (Literaturtest), André Zwiers-Polidori u. a.

Zum Geleit   Bundesminister Rainer Brüderle .....	7
Vorwort der Herausgeber .....	8
Das Erfolgsmodell der deutschen Weltmarktführer   Prof. Dr. Bernd Venohr .....	9
Quellenverzeichnis .....	21
Weltmarktführer, solvent, international – sucht...   Andreas Kiefer .....	22
Was zeichnet Weltmarktführer aus?   Markus Beumer .....	26
Hinweise für die Benutzer .....	33
Unternehmenseinträge A-Z .....	35–672
Register nach Postleitzahlen .....	673
Register nach Branchen .....	685
Abkürzungsverzeichnis .....	695
Impressum .....	697