

Inhaltsübersicht

	Seite
Vorwort zur 11. Auflage.....	V
Literatur zum Medienrecht.....	XXVI
Hinweise zur Benutzung des Buchs.....	XXIX
Abkürzungen.....	XXX
Einleitung.....	1
Allgemeiner Teil des Medienrechts.....	3
1. Kapitel: Inhalt und Bedeutung der Medien.....	3
2. Kapitel: Allgemeine Verfassungsprinzipien.....	14
3. Kapitel: Mediengrundrechte.....	19
4. Kapitel: Persönlichkeitsrecht und Rechtsschutz gegenüber Medien.....	63
5. Kapitel: Urheberrecht.....	118
6. Kapitel: Jugendschutz, Datenschutz, Wettbewerbsrecht, Strafrecht.....	149
7. Kapitel: Europäische und internationale Medienordnung.....	184
Besonderer Teil des Medienrechts.....	215
8. Kapitel: Periodische Presse.....	215
9. Kapitel: Buch.....	248
10. Kapitel: Rundfunk.....	259
11. Kapitel: Film.....	327
12. Kapitel: Multimedia.....	339
Kontrollfragen.....	450
Stichwortverzeichnis.....	460

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort zur 11. Auflage.....	V
Literatur zum Medienrecht	XXVI
Hinweise zur Benutzung des Buchs	XXIX
Abkürzungen	XXX
Einleitung	1
Allgemeiner Teil des Medienrechts	3
1. Kapitel: Inhalt und Bedeutung der Medien	3
I. Begriffe.....	3
II. Umfang und Grundlagen der Medien	5
1. Presse.....	6
2. Rundfunk	6
3. Film	6
4. Multimedia.....	7
III. Rechtsgrundlagen.....	7
1. Presserecht	7
2. Rundfunkrecht.....	7
3. Multimediarecht	8
IV. Bedeutung der Medien	8
1. Pluralistische Meinungsbildung und Kontrolle in der Demokratie.....	8
2. Wirtschaftsfaktor.....	9
3. Kulturträger.....	10
4. Bildungs- und Erziehungsfunktion.....	10

	Seite
5. Informationsfunktion	11
6. Unterhaltungsfunktion.....	12
V. Medienrecht und Medienpolitik	12
VI. Bedeutung und Grenzen des Medienrechts	12
2. Kapitel: Allgemeine Verfassungsprinzipen	14
I. Demokratieprinzip	14
II. Bundesstaatsprinzip	15
III. Rechtsstaatsprinzip.....	16
IV. Sozialstaatsprinzip	17
V. Kulturstaatsprinzip	17
VI. Völkerrechtsfreundlichkeit und Europäische Integration	18
3. Kapitel: Mediengrundrechte	19
I. Kommunikationsgrundrechte	19
1. Begriff der Kommunikationsgrundrechte	19
2. Weitere Grundrechte	20
II. Für das Verständnis der Mediengrundrechte wichtige allgemeine Grundrechtslehren	20
1. Aufbau des Grundrechtssystems.....	20
2. Nutzung des Grundrechtsschemas	21
3. Grundrechtsfähigkeit	22
4. Grundrechtsmündigkeit	23
5. Grundrechtsverpflichtete	24
6. »Sonderstatusverhältnisse«	24
7. Grundrechtswirkung zwischen Privatrechtssubjekten	25
8. Grundrechtskonkurrenzen	26
9. Aufbaufragen	27
10. Grundrechtsschranken	29
a) Grundrechte mit Gesetzesvorbehalt	29
b) Schranken-Schranken.....	29
c) Geschlossene Grundrechte.....	30

	Seite
11. Verhältnismäßigkeit	31
12. Prozessuale Durchsetzbarkeit.....	32
13. Bundes- und Landesgrundrechte.....	32
III. Meinungsfreiheit.....	33
1. Schutzbereich der Meinungsfreiheit.....	33
2. Schranken der Meinungsfreiheit	36
a) Allgemeine Gesetze	36
b) »Lüth-Entscheidung«.....	38
c) »Blinkfuer-Entscheidung«.....	39
3. Bedeutung der allgemeinen Handlungsfreiheit.....	40
4. Schmähkritik	41
IV. Informationsfreiheit.....	41
1. Schutzbereich	41
2. Allgemein zugängliche Quellen	42
3. Negative Informationsfreiheit.....	44
4. Informationsfreiheit im Drittwirkungsverhältnis.....	44
5. Kein Informationsanspruch gegenüber dem Staat	45
6. Informationsfreiheitsgesetz	45
V. Presse-, Rundfunk- und Filmfreiheit.....	48
1. Grundrecht der Medienfreiheit.....	48
2. Informationsinteresse der Allgemeinheit.....	49
3. Zensurverbot.....	50
VI. Kunstfreiheit.....	51
1. Begriff der Kunst	51
2. Umfang und Schranken der Kunstfreiheit.....	52
a) Schutzbereich der Kunstfreiheit – »Mephisto«.....	52
b) Kunstfreiheit und Menschenwürde –	
»Strauß-Karikatur«.....	54
c) Kunstfreiheit und allgemeines Persönlichkeitsrecht –	
»Esra«.....	54
d) Kunstfreiheit und Strafrecht – »Hitler-T-Shirt«.....	55
e) Kunstfreiheit und Jugendschutz – »Mutzenbacher«.....	56
f) Kunstförderung.....	56
g) Theater.....	57
VII. Wissenschaftsfreiheit.....	58

	Seite
VIII. Berufsfreiheit	59
IX. Eigentumsfreiheit	60
X. Menschenwürde	61
Literatur	62
4. Kapitel: Persönlichkeitsrecht und Rechtsschutz gegenüber Medien	63
I. Das Persönlichkeitsrecht als Schutzrecht Privater gegen die Medien	63
II. Das allgemeine Persönlichkeitsrecht in der Verfassung	64
III. Das allgemeine Persönlichkeitsrecht im Zivilrecht	67
IV. Ausprägungen des allgemeinen Persönlichkeitsrechts	67
1. Schutz des Kernbereichs privater Lebensgestaltung (Intimes, Privates, Geheimes)	68
2. Recht der persönlichen Ehre	70
a) Eigenständigkeit gegenüber dem allgemeinen Persönlichkeitsrecht	70
b) Ehrschutzdelikte	70
3. Verfügungsrecht über Darstellungen der eigenen Person ..	71
4. Recht am eigenen Bild	71
a) Anfertigung von Fotografien	71
b) Kunsturhebergesetz	72
c) Einwilligung	72
d) Ereignisse von zeitgeschichtlicher Bedeutung	73
e) Rechtsprechung des BVerfG	74
f) Stärkung des Persönlichkeitsrechts durch den EGMR ..	74
g) Rechtsprechung des BGH	75
h) Begleiter Prominenter und Kinder	77
i) Schutz gegen Veränderungen von Fotografien	78
k) Weitere Ausnahmen	79
l) Rechtsfolgen	79
5. Recht am gesprochenen Wort	80
6. Recht am geschriebenen Wort	82
7. Schutz gegen Entstellung und Unterschieben von Äußerungen	82
8. Schutz vor Imitationen der Persönlichkeit	83
9. Recht auf informationelle Selbstbestimmung	84

	Seite
10. Recht auf Gewährleistung der Vertraulichkeit und Integrität informationstechnischer Systeme	85
11. Recht am eigenen Namen	86
12. Eingeschränkte identifizierende Berichterstattung im Zusammenhang mit Straftaten (»Lebach-Urteil«)	87
a) Intention der Sendung	88
b) Art des Mediums und der Sendung.....	88
c) Schwere der Tat	89
d) Zeitlicher Abstand zur Tat	89
e) Resozialisierung des Täters	89
f) Zusätzliche Aspekte.....	90
g) Fortsetzung des »Lebach-Falls«	90
h) Prominente Straftäter.....	90
i) Sonstige stigmatisierende Darstellungen.....	91
13. Allgemeines Persönlichkeitsrecht juristischer Personen	91
14. Postmortales Persönlichkeitsrecht	92
V. Zivilrechtliche Ansprüche bei Verletzung des allgemeinen Persönlichkeitsrechts	94
1. Arten von Ansprüchen	95
2. Übersicht	96
3. Die Ansprüche im Einzelnen	97
a) Unterlassungsanspruch	97
b) Gegendarstellungsanspruch	100
c) Berichtigung, insbesondere Widerruf.....	104
d) Anspruch auf Richtigstellung	107
e) Anspruch auf Ergänzung.....	107
f) Schadensersatz.....	108
g) Anspruch auf Geldentschädigung.....	111
h) Herausgabe ungerechtfertigter Bereicherung	115
Literatur	116
5. Kapitel: Urheberrecht	118
I. Bedeutung und Begründung urheberrechtlichen Schutzes.....	118
1. Urheberpersönlichkeitsrecht.....	119
2. Recht zur wirtschaftlichen Nutzung des Werks	119
3. Urheberrechtsgesetz.....	120

	Seite
II. Geschützte Werke	121
III. Urheber.....	123
IV. Dauer des Urheberrechts	123
V. Unterscheidung der Rechte aus dem Urheberrechtsgesetz	125
1. Übersicht	125
2. Verwertungsrechte	126
3. Nutzungsrechte	127
4. Vergabe von Lizenzen	128
5. Nutzungsarten.....	128
6. Angemessene Vergütung	129
VI. Rechte der Urheber im Einzelnen.....	130
1. Körperliche Verwertungsrechte	130
a) Vervielfältigungsrecht	130
b) Verbreitungsrecht.....	130
c) Erschöpfungsgrundsatz	131
d) Ausstellungsrecht	132
2. Unkörperliche Verwertungsrechte: Recht der öffentlichen Wiedergabe von Werken.....	132
a) Vortragsrecht	132
b) Aufführungsrecht	132
c) Vorführungsrecht.....	132
d) Recht der öffentlichen Zugänglichmachung.....	132
e) Senderecht.....	133
3. Sonstige Rechte.....	133
a) Vermietrecht.....	133
b) Verleihrecht.....	133
c) Verfilmung	134
d) Rechte bei Bearbeitung und Umgestaltung des Werks..	134
4. Urheberrechte in Arbeitsverhältnissen.....	135
5. Verwertungsgesellschaften	135
6. Urheberpersönlichkeitsrecht	136
a) Veröffentlichungsrecht	136
b) Recht auf Anerkennung der Urheberschaft.....	137
c) Recht, Entstellungen des Werks zu verhindern	137
d) Zugangsrecht	137
e) Änderungsverbot.....	138

	Seite
f) Das Urheberpersönlichkeitsrecht in Arbeitsverhältnissen	138
VII. Schranken des Urheberrechts	138
1. Amtliche Werke	138
2. Sammlungen für Kirchen-, Schul- oder Unterrichtsgebrauch	139
3. Öffentliche Reden, Zeitungsartikel, Rundfunkkommentare	139
4. Zitatrecht	140
5. Vervielfältigungen zum privaten und sonstigen eigenen Gebrauch	140
6. Öffentliche Zugänglichmachung für Unterricht und Forschung	141
7. Ablauf des Urheberrechts	142
VIII. Rechtsdurchsetzung	142
IX. Leistungsschutzrechte	144
1. Übersicht	144
2. Lichtbilderschutz	144
3. Ausübende Künstler	144
4. Hersteller wissenschaftlicher Ausgaben	145
5. Tonträgerhersteller	145
6. Sendeunternehmen	146
Literatur	146
6. Kapitel: Jugendschutz, Datenschutz, Wettbewerbsrecht, Strafrecht	149
I. Jugendschutz	149
1. Verfassungsrechtliche Verankerung	149
2. Gegenrechte	149
3. Gesetzgebungskompetenzen	150
4. Jugendschutzgesetz	150
a) Anwendungsbereich	150
b) Alterskennzeichnung	151
c) Indizierung	152
5. Jugendmedienschutz-Staatsvertrag	153
6. Rechtsfolgen, Zuständigkeiten, Flankierende Maßnahmen	156

	Seite
a) Jugendschutzgesetz.....	156
b) Jugendmedienschutz-Staatsvertrag.....	157
c) Flankierende Maßnahmen	157
d) Zugangerschwerungsgesetz.....	158
II. Datenschutz.....	159
1. Rechtsvorschriften.....	159
2. Medienprivileg.....	161
III. Wettbewerbsrecht.....	162
1. Konkurrenz und Wettbewerb.....	162
2. Werbung und Sponsoring.....	163
3. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb	164
a) Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen.....	164
b) Schwarze Liste	167
c) Beispiele unlauterer geschäftlicher Handlungen gem. § 4 UWG	167
d) Irreführende Werbung gem. §§ 5, 5a UWG	170
e) Vergleichende Werbung gem. § 6 UWG	171
f) Spürbarkeit der Beeinträchtigung	171
g) Unzumutbare Belästigungen gem. § 7 UWG	172
h) Rechtsfolgen.....	173
4. Kartellrecht	175
IV. Strafrecht.....	176
1. Anwendung allgemeiner Strafnormen	176
2. Spezifisch medienbezogene Normen.....	177
3. Nebenstrafrecht.....	180
4. Opferschutz	180
5. Strafprozessrecht.....	181
Literatur	181
7. Kapitel: Europäische und internationale Medienordnung	184
I. Europarecht.....	184
1. Schutz der Medien durch europäische Grundrechte	185
2. Grundfreiheiten des EGV.....	186
a) Warenverkehrsfreiheit	187
b) Dienstleistungsfreiheit	187
c) Freizügigkeit, Kapitalverkehrsfreiheit	187

	Seite
d) Wettbewerbsrecht	188
3. Behandlung der Kultur im Europarecht	190
4. Rundfunk	191
5. Europarat	199
6. Europäische Fernsehprogramme	200
7. Film	201
8. Buch	202
9. Urheberrecht	202
a) Entwicklung des europäischen Urheberrechts	202
b) Rechtsprechung des EuGH	203
c) Rechtsakte	204
d) Urheberpersönlichkeitsrecht	206
II. Völkerrechtliche Regelungen	206
1. Allgemeine völkerrechtliche Abkommen	206
2. Rundfunk	207
3. Urheberrecht	207
a) Berner Übereinkunft	207
b) Welturheberrechtsabkommen	208
c) Rom-Abkommen	209
d) TRIPS-Abkommen der WTO	209
e) GATS-Abkommen	211
f) WIPO-Verträge	211
g) Schutz der »kulturellen Vielfalt«	212
4. Kriegsberichterstattung	212
Literatur	213
Besonderer Teil des Medienrechts	215
8. Kapitel: Periodische Presse	215
I. Begriffsabgrenzung	215
II. Geschichte der Presse	216
III. Presse unter dem Grundgesetz	217
IV. Funktion der Presse	218
V. Pressefreiheit	218
1. Grundrechtlicher Pressebegriff	219
2. Pressefreiheit als Individualrechtsgarantie	220
3. Träger der Pressefreiheit	220

	Seite
4. Meinungsfreiheit und Pressefreiheit	221
5. Einzelrechte	222
a) Redaktionsgeheimnis	222
b) Informantenschutz	223
c) Zeugnisverweigerungsrecht von Journalisten	223
d) Schutz von Hilfstätigkeiten	226
e) Verbreitung rechtswidrig erlangter Informationen	227
f) Tendenzschutz	228
g) Negative Pressefreiheit	228
h) Anzeigenteil	229
i) Beachtung des Gleichheitssatzes bei Fördermaßnahmen	230
k) Zugangsrecht zu öffentlichen Veranstaltungen	230
l) Innere Pressefreiheit	231
6. Einrichtungsgarantie der Pressefreiheit	232
7. Schranken der Pressefreiheit	232
a) Allgemeine Gesetze	233
b) Wechselwirkung	233
c) Abwägung mit anderen Grundrechten	235
VI. Einfachgesetzliche Rechte der Presse	236
1. Auskunftsanspruch	236
2. Beschlagnahmeverbot	240
3. Schutz gegen Durchsuchungen	241
4. Strafrechtliche Regelung der Einziehung	242
5. Zugang zu öffentlichen Versammlungen	242
VII. Presserechtliche Pflichten	243
1. Journalistische Sorgfaltspflicht	243
2. Impressumspflicht	245
3. Pflicht zur Offenlegung	245
4. Qualifikation des verantwortlichen Redakteurs	245
5. Kennzeichnung entgeltlicher Veröffentlichungen	246
6. Ablieferung von Pflichtexemplaren	246
Literatur	246

9. Kapitel: Buch	248
I. Geschichte	248
II. Verfassungsrechtliche Lage	249
III. Spezialfragen bei Büchern	249
1. Verlagsrecht.....	250
2. Verlagsvertrag	250
3. Lizenzvertrag	255
4. Herausgebervertrag	255
5. Buchpreisbindung.....	255
Literatur	257
10. Kapitel: Rundfunk	259
I. Geschichte des Rundfunks.....	259
II. Funktion des Rundfunks in der Demokratie	262
III. Rundfunk unter dem Grundgesetz	263
IV. Begriff	264
V. Rundfunkfreiheit	267
1. Grundrechtsträgerschaft	267
a) Öffentlichrechtliche Rundfunkanstalten	267
b) Private Rundfunksender	267
c) Privatpersonen?	267
d) Landesmedienanstalten?	268
e) Innere Rundfunkfreiheit?	268
2. Schutzbereich der Rundfunkfreiheit	269
3. Institutionelle Garantie des Rundfunks	271
VI. Ausgestaltung des Rundfunkrechts durch das Bundesverfassungsgericht.....	271
1. Grundlinien.....	271
2. Fernsehentscheidungen des Bundesverfassungsgerichts	273
VII. Einzelheiten zu den öffentlichrechtlichen Rundfunkanstalten	279
1. Programminhalt.....	280

	Seite
2. Aufsicht	280
3. Rundfunkfinanzierung.....	281
a) Mischfinanzierung.....	281
b) Rechtsnatur der Rundfunkgebühr.....	282
c) Verhältnis der Rundfunkgebühr zu anderen Finanzierungsquellen.....	283
d) Wettbewerb zwischen Anstalten und privaten Anbietern	285
e) Umfang staatlicher Finanzierungspflicht	286
f) Verfahren der Gebührensatzung.....	287
g) Verfahren des Gebühreneinzugs	289
h) Finanzausgleich zwischen den Rundfunkanstalten	290
VIII. Einzelheiten der privaten Rundfunkveranstalter	290
IX. Chancengleichheit politischer Parteien im Rundfunk	291
X. Rundfunkstaatsvertrag.....	293
1. Programmgrundsätze	294
2. Fernsehkurzberichterstattung	294
3. Übertragung von Großereignissen – Ausnahmen von Exklusivrechten	296
4. Werbung, Teleshopping und Sponsoring.....	297
a) Werbung und Teleshopping.....	297
b) Product-Placement	300
c) Sponsoring.....	301
5. Gewinnspiele und Verbraucherschutz	302
6. Auskunftsanspruch.....	302
7. Spezielle Vorschriften für den öffentlichrechtlichen Rundfunk	303
a) Grundversorgungsauftrag.....	303
b) Telemedienangebote / Dreistufentest (Public Value Test).....	304
c) Finanzierungsvorschriften	305
d) Analoger Switch-Off.....	307
8. Spezielle Vorschriften für den privaten Rundfunk.....	307
a) Vielfaltssicherung	307
b) Medienaufsicht	308
c) Finanzierung, Werbung, Teleshopping.....	308
d) Datenschutz.....	309
9. Übertragungskapazitäten, Plattformen, Digitalisierung	309

XI. Landesrechtliche Vorschriften für den öffentlichrechtlichen Rundfunk – Landesrundfunkgesetze.....	311
1. Organe der Rundfunkanstalten.....	312
a) Rundfunkrat.....	313
b) Verwaltungsrat.....	313
c) Intendant.....	314
2. Weitere gesetzliche Vorgaben – Programmgrundsätze.....	314
XII. Landesrechtliche Vorschriften für den privaten Rundfunk – Landesmediengesetze.....	315
1. Zulassung.....	315
2. Programmgrundsätze.....	317
3. Medienaufsicht – Landesmedienanstalten.....	317
a) Rechtsstellung und Organe.....	317
b) Aufgaben.....	318
c) Zusammenarbeit.....	319
XIII. Neue Rundfunkübertragungswege.....	320
1. Einordnung der neuen Angebote als Rundfunk.....	320
2. Gesetzliche Regulierung der neuen Angebote.....	321
XIV. Jugendschutz im Rundfunk.....	322
Literatur.....	325
11. Kapitel: Film.....	327
I. Filmfreiheit.....	327
1. Begriff des Films.....	328
2. Inhalt der Filmfreiheit.....	329
3. Schranken der Filmfreiheit.....	331
a) Jugendschutz.....	331
b) Persönlichkeitsrecht.....	332
c) Weitere Schranken.....	332
II. Filmförderung.....	332
III. Zivilrechtliche Verwertung von Filmen.....	335
1. Herstellungsvertrag.....	335
2. Filmverwertungsvertrag.....	336
3. Filmvorführungsvertrag.....	337

	Seite
Literatur	338
12. Kapitel: Multimedia	339
I. Grundlagen.....	339
II. Technische Entwicklung des Internet	341
III. Funktion des Internet	342
IV. Grundrechtliche Vorgaben.....	342
V. Rechtliche Entwicklung	343
VI. Einfluss der E-Commerce-Richtlinie auf das deutsche Recht	344
VII. Telemediengesetz.....	346
1. Kompetenzielle Neuverteilung von Tele- und Mediendiensten	346
2. Begriff der Telemedien	347
3. Anwendungsbereich des TMG	347
4. Herkunftslandprinzip	347
5. Zulassungs- und Anmeldefreiheit	347
6. Informationspflichten der Anbieter	347
7. Verantwortlichkeit der Anbieter	348
a) Eigene Informationen	349
b) Durchleitung von Informationen / Zugangs- vermittlung.....	350
c) Zwischenspeicherung / Caching.....	350
d) Speicherung / Hosting	351
e) Weitere Haftungsfragen	353
f) Störerhaftung	356
8. Datenschutz	357
a) Datenschutzvorschriften im Telemediengesetz	357
b) Einbeziehung Privater	362
9. »Spam-Mails«	363
10. Wertung	364
VIII. Staatsvertrag für Rundfunk und Telemedien (Rundfunkstaatsvertrag).....	364
1. Ablösung des Mediendienste-Staatsvertrags durch den Rundfunkstaatsvertrag.....	364
2. Abgrenzung von Rundfunk und Telemedien	365

	Seite
3. Zulassungs- und Anmeldefreiheit.....	365
4. Journalistisch-redaktionell gestaltete Angebote	366
5. Informationspflichten	366
6. Auskunftsanspruch	366
7. Gegendarstellung	367
8. Datenschutz	367
9. Werbung und Sponsoring.....	367
10. Aufsicht	368
11. Telemedienangebote im öffentlichrechtlichen Rundfunk ..	368
12. Jugendschutz	368
13. Wertung.....	368
IX. Telekommunikationsrecht	370
1. Entwicklung des Telekommunikationsrechts.....	370
2. Begrifflichkeiten und Anwendungsbereich	373
a) Grundbegriffe	373
b) Einordnung von Diensten, Voice-over IP	374
3. Bundesnetzagentur – Regulierungsbehörde für Telekommunikation	374
4. Verfahren der Marktregulierung.....	375
5. Instrumente der Marktregulierung	377
a) Zugangsregulierung.....	377
b) Entgeltregulierung.....	379
c) Weitere Instrumente.....	380
6. Kundenschutz.....	381
a) Kundenschutz	381
b) Allgemeine Vorschriften	382
c) Sondervorschriften für Service-Dienste.....	384
7. Rundfunkübertragung.....	386
8. Frequenzordnung	387
9. Universaldienstleistungen.....	388
10. Fernmeldegeheimnis, Datenschutz, Öffentliche Sicherheit	389
a) Persönlichkeitsrechtsschutz	389
b) Telekommunikationsgeheimnis.....	391
c) Überwachung der Telekommunikation	392
d) Vorratsspeicherung.....	393
X. Elektronische Signatur	394
1. Rechtliche Regelung der elektronischen Signatur	394

	Seite
2. Grundlagen des Signaturgesetzes.....	395
3. Voraussetzungen des Signaturverfahrens.....	398
4. Anzeigepflicht der Zertifizierungsdiensteanbieter.....	398
5. Erteilung von qualifizierten Zertifikaten.....	399
6. Haftung der Zertifizierungsdiensteanbieter.....	401
XI. Vertragsrecht im Internet.....	402
1. Innerstaatliche Rechtsvorgänge.....	402
2. Online-Auktionen.....	404
3. Beweisbarkeit von Vertragsschlüssen.....	406
4. Elektronische Willenserklärungen.....	406
5. Geltung allgemeiner zivilrechtlicher Regelungen.....	408
6. Verbraucherschutz.....	409
7. Internationales Privatrecht.....	412
8. Außervertragliches Schuldrecht.....	414
XII. Steuerrecht.....	415
XIII. Recht der Domains.....	416
1. Vergabe von Domains.....	416
2. Schutz von und gegen Domains.....	418
3. Recht der Gleichnamigen.....	422
a) Kollision einer Firmenbezeichnung mit einem Städtenamen.....	423
b) Bürgerlicher Name gegen Städtename.....	423
c) Firmenbezeichnung gegen bürgerlicher Name.....	423
d) Firmenbezeichnung gegen Firmenbezeichnung.....	423
e) Aliasname gegen bürgerlicher Name.....	424
4. Gattungsdomains.....	424
5. Domainpfändung.....	425
6. Internationales Domainrecht.....	425
XIV. Urheberrecht.....	426
1. Nutzung urheberrechtlich geschützter Werke im Internet.....	426
2. Urheberpersönlichkeitsrecht.....	429
3. Leistungsschutzrechte.....	429
4. Schutz von Werken im Internet.....	430
5. Elektronische Pressespiegel.....	431
6. Rechtsverfolgung.....	432

	Seite
XV. Wettbewerbsrecht	433
XVI. Jugendschutz.....	436
XVII. Das Recht in virtuellen Welten	438
1. Rechtliche Relevanz	438
2. Zivilrecht	438
a) Rechtsbeziehung zwischen Spieler und Anbieter.....	438
b) Verträge zwischen den Spielern	439
c) Persönlichkeitsrechte	439
3. Immaterialgüterrecht.....	439
4. Strafrecht.....	440
XVIII. Internationalisierung.....	440
1. Weltumspannende Regelungen	440
2. Cyber-Crime-Konvention	441
3. Welt-Informationsgesellschaft.....	441
XIX. Ausblick	442
Literatur	442
Kontrollfragen.....	450
Stichwortverzeichnis.....	460