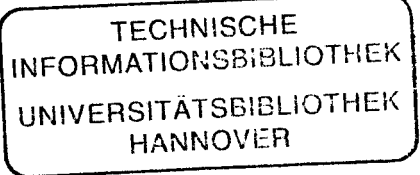


Key Pousttchi, Klaus Turowski (Hrsg.)

**Mobile Economy: Transaktionen, Prozesse,  
Anwendungen und Dienste**

**4. Workshop Mobile Commerce**

**02.–03. Februar 2004  
Universität Augsburg**



Gesellschaft für Informatik 2004



# Inhalt

<b>B. Bazijanec, K. Turowski</b> Potenziale des Mobile Commerce.....	7
---	---

## MOBILE GESCHÄFTSPROZESSE

<b>A. Köhler, V. Gruhn</b> Mobile Process Landscaping am Beispiel von Vertriebsprozessen in der Assekuranz....	12
---	----

<b>C. Heinkele, K. Pousttchi, S. Legler</b> Mobile Vending – Nutzen und Grenzen des Telemetrieinsatzes bei Warenautomaten..	25
--	----

<b>T. Kalbitzer, M. Ney, K.-M. Tonn</b> “Mobile-lizing” the Construction and Real Estate Industry: an Enhanced Economic Evaluation of Mobile Solutions .....	39
--	----

## MOBILES BEZAHLEN

<b>M. Eisenmann, K. Linck, K. Pousttchi</b> Nutzungsszenarien für mobile Bezahlverfahren .....	50
---	----

<b>J.-W. Hinrichs, K. Stroborn, S. van Baal</b> (Mobiles) Bezahlen aus der Sicht des Online-Händlers: Status Quo und Perspektiven...	63
---	----

<b>A. J. Rogger, I. Celia</b> Akzeptanz des Kaufens und Bezahlels mit dem Mobiltelefon.....	79
--	----

## ENTWICKLUNG MOBILER ANWENDUNGEN

<b>S. Herden, C. Rautenstrauch, A. Zwanziger, M. Plack</b> Personal Information Guide – Eine Plattform mit Location Based Services für mobile powered E-Commerce.....	86
---	----

<b>D. Haneberg, K. Stenzel, W. Reif</b> Electronic-Onboard-Ticketing: Software Challenges of an State-of-the-Art M-Commerce Application .....	103
---	-----

<b>F. Lehner, E.-M. Sperger, H. Nösekabel</b> Evaluation Framework for a Mobile Marketing Application in 3 <sup>rd</sup> Generation Networks.....	114
---	-----

## **ANWENDUNGEN UND DIENSTE**

### **M. Schurig**

Secure SMS Banking - Neue Chance für Mobile Banking .....127

### **T. Brüggemann, M. H. Breitner**

Mobile Preisvergleichsdienste .....139

### **V. Gruhn, L. Schöpe, A. Schmitz**

eBill Presentment and Payment-System Com42Bill .....147

## **RECHTLICHE ASPEKTE**

### **A. Heinemann, J. Ranke, T. Straub**

Zur rechtsverträglichen Technikgestaltung anhand einer M-Commerce-Anwendung....162

### **T. Högler, R. Bulander, G. Schiefer, O. Sandel**

Rechtliche Grundlagen des Mobilien Marketings .....178