
Inhaltsverzeichnis

Nicht standardisierte Methoden in der Kommunikationswissenschaft: Eine Entwicklungsgeschichte zur Einführung	1
Michael Meyen und Stefanie Averbek-Lietz	
Teil I Metaperspektiven	15
Die Logik qualitativer Methoden in der Kommunikationswissenschaft	17
Armin Scholl	
Hermeneutik in der Kommunikationswissenschaft	33
Jo Reichertz	
Der Vergleich als Metamethode in der Kommunikationswissenschaft	49
Barbara Thomaß	
Theoriegeleitete Forschung in der Kommunikationswissenschaft	67
Maria Löblich	
Grounded Theory in der Kommunikationswissenschaft	81
Andreas M. Scheu	
Area Studies: Regionalstudien in der Kommunikationswissenschaft	95
Carola Richter	
Cultural Studies in der Kommunikationswissenschaft	109
Christine Lohmeier	
Wissenschafts- und Forschungsethik in der Kommunikationswissenschaft	125
Stefanie Averbek-Lietz und Christina Sanko	

v

Teil II Verfahren	137
Das Leitfadeninterview – eine unterschätzte Methode	139
Wiebke Loosen	
Die Gruppendiskussion in der Kommunikationswissenschaft	157
Corinna Lüthje	
Das Experteninterview in der Kommunikationswissenschaft	175
Bernd Blöbaum, Daniel Nölleke und Andreas M. Scheu	
Qualitative Online-Befragungen in der Kommunikationswissenschaft ...	191
Senta Pfaff-Rüdiger	
Die qualitative Inhaltsanalyse in der Kommunikationswissenschaft	209
Silke Fürst, Constanze Jecker und Philomen Schönhagen	
Diskursanalyse in der Kommunikationswissenschaft	227
Claudia Fraas und Christian Pentzold	
In die Geschichten erzählen. Die Analyse von Narration in öffentlicher Kommunikation	241
Daniel Perrin und Vinzenz Wyss	
Filmanalyse und Kommunikationswissenschaft	257
Lothar Mikos	
Mediensemiotik. 24 Kriterien für die Bildanalyse	273
Philippe Viallon	
Beobachtung in der Kommunikationswissenschaft	289
Jakob Vicari	
Historische Methoden in der Kommunikationswissenschaft. Die Standards einer Triangulation	303
Rudolf Stöber	
Quellen historischer Forschung in der Kommunikationswissenschaft	319
Melanie Magin und Christian Oggolder	
Medienethnografie	335
Ruth Ayaß	
Qualitative Netzwerkanalyse in der Kommunikationswissenschaft	347
Andreas Hepp	
Fallstudien in der Kommunikationswissenschaft	369
M. Bjørn von Rimscha und Christoph Sommer	
Biografie und Generation in der Kommunikationswissenschaft	385
Michael Meyen	

Teil III Forschungsfelder und Gegenstände	399
Medienformate als Gegenstand qualitativer Forschung in der Kommunikationswissenschaft	401
Ingrid Paus-Hasebrink und Fabian Prochazka	
Nicht standardisierte Methoden in der PR-Forschung	415
Stefan Wehmeier und Oliver Raaz	
Nicht standardisierte Methoden der Werbeforschung	429
Guido Zurstiege, Tino G.K. Meitz und Alexander Ort	
Onlinekommunikation als Gegenstand qualitativer Forschung in der Kommunikationswissenschaft	445
Monika Taddicken	
Mobilkommunikation und mobile Methoden	465
Maren Hartmann	
Nicht standardisierte Methoden in der Medienrezeptionsforschung	481
Jutta Röser	
Nicht standardisierte Methoden Visueller Kommunikationsforschung	499
Stephanie Geise und Katharina Lobinger	
Nicht standardisierte Methoden in der Fernsehforschung	513
Elizabeth Prommer	
Interpersonale Kommunikation als Gegenstand qualitativer Forschung in der Kommunikationswissenschaft	529
Jo Reichertz	
Computerspiele als Gegenstand qualitativer Forschung in der Kommunikationswissenschaft	543
Jeffrey Wimmer	
Heranwachsen mit Medien. Qualitative Methoden in der Forschung zu Kindern und Medien	559
Ulrike Wagner	
Gender und Medien als Gegenstand qualitativer Forschung in der Kommunikationswissenschaft	573
Ricarda Drüeke	