

Inhalt

Geleitwort

Von Andreas Diekmann 3

Einleitung

Von Marc Keuschnigg und Tobias Wolbring 7

I. Methodologie

Das Experiment in den Sozialwissenschaften

Entwicklungen und Chancen

Von Ekkart Zimmermann 17

Kontrafaktische Kausalität und eine Typologie sozialwissenschaftlicher Experimente

Von Roger Berger und Tobias Wolbring 34

Das Laborexperiment als sozialer Prozess

Von Roger Berger 53

II. Anwendungsgebiete

Experimente in der Wirtschaftssoziologie: Ein Widerspruch?

Von Bernhard Kittel 79

Experimentelle Bildungsforschung

Beiträge experimenteller Forschung zur Bildungssoziologie und -ökonomie

Von Rolf Becker und Christoph Zangger 105

Experimentelle Ansätze in der sozialwissenschaftlichen Umweltforschung

Von Ulf Liebe 132

III. Laborexperimente

Anonymisierungstechniken in sozialwissenschaftlichen Laborexperimenten

Von Axel Franzen und Sonja Pointner 155

Kooperationsnormen und vergeltende Sanktionen

Experimentelle Untersuchungen

Von Thomas Voss und Manuela Vieth 174

Vertrauen und Vertrauenswürdigkeit

Von Christiane Bozoyan 195

IV. Experimente in natürlicher Umgebung

Feldexperimente in den Sozialwissenschaften

Grundlagen, Herausforderungen, Beispiele

Von Tobias Wolbring und Marc Keuschnigg 219

„Natürlichkeit“ und „Generalisierbarkeit“ sozialwissenschaftlicher

Feldexperimente

Verallgemeinerungen zu externer und interner Evidence

Von Johann Behrens 246

Natürliche Experimente in den Sozialwissenschaften

Ein Überblicksartikel mit ausgewählten Beispielen

Von Gerrit Bauer 268

V. Faktorielle Survey-Experimente

Multifactorial Experiments in Surveys

Conjoint Analysis, Choice Experiments, and Factorial Surveys

By Katrin Auspurg and Thomas Hinz 291

Empirische Gerechtigkeitsforschung mit dem faktoriellen Survey

Von Stefan Liebig, Carsten Sauer und Stefan Friedhoff 316

Räumliche Mobilität in Doppelverdiener-Partnerschaften

Ein Faktorielles Survey-Experiment

Von Martin Abraham, Katrin Auspurg und Thomas Hinz 335

Autorenverzeichnis

357