

Table des matières

Remerciements.....	9
Introduction	11
Le Grand-duché de Luxembourg et le développement de la sidérurgie.....	14
De l'intelligence économique appliquée aux prémisses de l'industrie luxembourgeoise	16
Chapitre 1 L'information sur la sidérurgie luxembourgeoise.....	19
Le paysage médiatique luxembourgeois et sa sidérurgie	20
Les intérêts sidérurgiques dans l'information luxembourgeoise	27
La sidérurgie luxembourgeoise dans l'information	39
Chapitre 2 De l'information au renseignement économique	55
Un enjeu économique pour les Etats.....	56
Un enjeu stratégique pour les entreprises	68
Guerre économique et mobilisation industrielle	83
Chapitre 3 De l'arme financière à l'intelligence économique.....	105
Le marché financier luxembourgeois.....	106
Les intérêts belges et français dans la sidérurgie luxembourgeoise	112
Le financement de l'expansion sidérurgique luxembourgeoise.....	121
Chapitre 4 De l'information sidérurgique	137
Une information statistique	138
Une information financière.....	150
Une information technologique	157

Chapitre 5 Influence pendant la Première Guerre mondiale.....	169
Le pari allemand d'Emil Kirdorf et la réaction franco-belge.....	170
Au service de la Belgique ou de l'entreprise ? Gaston Barbanson à Paris.....	179
Les petits arrangements entre amis d'Emile Mayrisch.....	188
Chapitre 6 Un comptoir de vente particulier : Columeta	201
Le service de documentation de la sidérurgie luxembourgeoise.....	202
Un service d'information économique.....	209
Le monde vu de Luxembourg	219
Chapitre 7 Le grand réseautage de 1919.....	233
La maîtrise des réseaux d'Emile Mayrisch	234
Un déséquilibre informationnel	247
Le jeu de Jean Jadot.....	260
Chapitre 8 Au service de l'expansion.....	277
Assurer l'approvisionnement et les débouchés.....	278
La technique de Gabriel Maugas	293
Assurer un pont sur la Moselle	303
Chapitre 9 Face aux crises économiques de l'entre-deux-guerres.....	315
Un après-guerre peu favorable.....	316
Une précision difficile.....	326
La seule solution ?	339
Conclusion Aux sources de l'intelligence économique.....	357
De l'information à la communication	358
Un outil de décision.....	360
Un outil d'action	363

Sources et bibliographie	369
1. Sources manuscrites	369
2. Sources imprimées	383
3. Bibliographie	386
Table des graphiques, schémas et tableaux	401
Index.....	403