

# Inhaltsverzeichnis

1. Allgemeine Angaben zur Produktion und Konsumtion von Groschenromanen. Zielsetzung und Methode der Untersuchung . . . . .	7
2. Sozialbeziehungen, Orientierungsmuster, Sprachverhalten der Unter- und Mittelschicht . . . . .	12
2.1. Zum Begriff der »sozialen Schicht« . . . . .	12
2.2. Sozialbeziehungen der Unter- und Mittelschicht . . . . .	14
2.2.1. Die Situation am Arbeitsplatz . . . . .	14
2.2.2. Primär- und Sekundärbeziehungen . . . . .	15
2.2.3. Die personale Organisation . . . . .	18
2.2.4. Erziehung . . . . .	19
2.3. Orientierungsmuster der Unter- und Mittelschicht . . . . .	22
2.4. Das Sprachverhalten der Unter- und Mittelschicht . . . . .	24
3. Groschenromane in ihrer Beziehung zu den psychologisch und soziologisch erkläraren Einstellungen ihrer Rezipienten . . . . .	27
3.1. Die Darstellung von Personen in Groschenromanen . . . . .	27
3.1.1. Allgemeine Kennzeichen der Personendarstellung . . . . .	27
3.1.2. Personendarstellung und psychologisch erklärare Einstellungen der Leserzielgruppe . . . . .	29
3.1.3. Personendarstellung im Frauenroman . . . . .	32
3.1.3.1. Die äußere Erscheinung der Personen . . . . .	32
3.1.3.2. Die inneren Qualitäten der Personen . . . . .	34
3.1.3.2.1. Exkurs über die Wunschziele im Frauenroman . . . . .	37
3.1.3.3. Die Personendarstellung im Frauenroman und die soziologisch erkläraren Einstellungen der Leserzielgruppe . . . . .	45
3.1.4. Personendarstellung im Abenteuerroman . . . . .	51
3.1.4.1. Die äußere Erscheinung der Personen . . . . .	51
3.1.4.2. Die inneren Qualitäten der Personen . . . . .	53
3.1.4.3. Die Personendarstellung im Abenteuerroman und die soziologisch erkläraren Einstellungen der Leserzielgruppe . . . . .	60
3.2. Gegenstände in Groschenromanen . . . . .	66
3.2.1. Allgemeine Kennzeichen und Funktionen der dargestellten Gegenstände . . . . .	66
3.2.2. Die allgemeinen Kennzeichen und Funktionen der dargestellten Gegenstände und psychologisch erklärare Einstellungen der Leserzielgruppe . . . . .	68

3.2.3. Inhaltliche Analyse häufig beschriebener Gegenstände . . .	69
3.2.4. Dargestellte Gegenstände und soziologisch erklärbare Einstellungen der Leserzielgruppe . . . . .	74
3.3. Die Handlung in Groschenromanen . . . . .	76
3.3.1. Allgemeine Kennzeichen der Handlung . . . . .	77
(3.3.1.1. Typische Handlungsmuster in Frauen- und Abenteuerromanen . . . . .	77
(3.3.1.2. Die erzählerische Anordnung der Vorgänge in Frauen- und Abenteuerromanen . . . . .	79
3.3.2. Die allgemeinen Kennzeichen der Handlung und psychologisch erklärbare Einstellungen der Leserzielgruppe . . .	81
3.3.3. Die allgemeinen Kennzeichen der Handlung und das Problem der Aggressivität . . . . .	84
3.4. Die Sprache der Groschenromane . . . . .	88
3.4.1. Quantitative Analyse der Sprache der Groschenromane (Wortschatz, Syntax). Beziehungen zum Sprachverhalten der Unterschicht . . . . .	88
3.4.2. Qualitative Analyse der Sprache der Groschenromane am Beispiel von Redensarten und Sentenzen. Beziehungen zum Sprachverhalten der Unterschicht . . . . .	90
4. Interpretation der Ergebnisse . . . . .	97
5. Anmerkungen . . . . .	103
6. Literaturverzeichnis . . . . .	112