

Herausgeber: *Elmar Kulke, Peter Pez, Robert Pütz,  
Jürgen Rauh, Markus Wotruba*

Schriftleiterin: *Alexandra Appel*

*Martin Franz und Inka Gersch (Hrsg.)*

## **Online-Handel ist Wandel**

# Inhalt

<i>Martin Franz und Inka Gersch</i> Online-Handel ist Wandel – eine Einordnung .....	7
<i>Markus Wotruba</i> E-Impact – Auswirkungen des Online-Handels auf den Flächenbedarf im stationären Handel .....	23
<i>Dieter Bullinger</i> Auswirkungen des Online-Handels – keine Chance mehr für stationären Einzelhandel, Shopping-Center und Stadtzentren? .....	39
<i>Markus Eck und Cordula Neiberger</i> Stationärer Handel online – Reaktionen des Bekleidungs- und Sportartikelhandels auf die Digitalisierung am Beispiel Aachen.....	69
<i>Klaus Mensing</i> Die Bedeutung des Online-Handels für den ländlichen Raum – Ergebnisse und Handlungsansätze aus Fallstudien in Klein- und Mittelstädten .....	87
<i>Matthias Mensing und Cordula Neiberger</i> Mapping E-Commerce – regionale Unterschiede im Online- Einkaufsverhalten deutscher Verbraucher .....	109
<i>Peter Dannenberg, Martin Franz und Andrea Lepper</i> Online einkaufen gehen – Einordnung aktueller Dynamiken im Lebensmittelhandel aus Perspektive der geographischen Handelsforschung .....	133
<i>Alexandra Appel</i> Multi-Channel-Einzelhandel und Embeddedness – das Beispiel Migros Sanal Market in der Türkei .....	157