

Inhalt

Vorwort des Herausgebers 6

I. Grundsätzliche Erwägungen

Jörn Peter Hiekel

Inspiration und Irritation. Zum Wechselverhältnis
von Komposition und Film/Video 10

Dieter Mersch

Unerfüllbarkeit. Neue Musik und Neue Medien 24

Wolfgang Heiniger

Horror als Funktion. Überlegungen zu Mauricio Kagels *MM51*, Stanley
Kubricks *Shining* und Christof Schlingensiefels *Kirche der Angst* 42

Edgar Reitz

Filmkunst und Musik

Edgar Reitz im Gespräch mit Jörn Peter Hiekel 50

Henry Keazor

Vom „pictoresque of sound“ zur „convergence culture“:
Das Spektrum des Musikvideos 64

II. Beispiele

Carola Bauckholt

Kommunikation zwischen disparatem Material 84

Cornelius Schwehr

Was macht das Bild mit dem Ton? 92

Rainer Nonnenmann

Klänge sehen, Bilder hören. Strategien zur Schärfung der Sinne
bei Carola Bauckholt und Cornelius Schwehr 96

Johannes Kreidler
Das Shutter-Prinzip 122

Simon Steen-Andersen
Expanded Music oder:
Dinge, die zu mehreren Kategorien gehören 128

Marion Saxer
As real as it gets. Medienreflexive audiovisuelle Strategien
bei Bernhard Lang und Simon Steen-Andersen 136

Matthias Handschick
Ohne Musik. Analytische Betrachtungen zum Dokumentarfilm
Ortung (2012) 150

Jürg Stenzl
Alain Resnais und Hans Werner Henze 166