

INHALT

Jürgen E. Müller

Die <i>New Korean Wave</i> — Stationen und politökonomisch-kulturelle Rahmenbedingungen eines Welterfolgs	9
---	---

Danksagung	13
------------------	----

1. Einleitung

1.1 Einordnung der Untersuchung	15
1.1.1 Von der Wirtschaftsnation zur Filmnation — Das doppelte Wunder vom Han-Fluss	15
1.1.2 Quellenauswahl	17
1.1.3 Vorgehensweise	20
1.2 „New Korean Cinema“ — Kommerzieller und künstlerischer Erfolg....	22
1.2.1 Zum Erfolgsbegriff	22
1.2.2 Ziele und grundlegende Termini der Erfolgsfaktorenforschung.....	23
1.2.3 Erfolgsindikatoren des koreanischen Films	25
1.2.3.1 Der kommerzielle Erfolg des koreanischen Films	26
1.2.3.2 Der künstlerische Erfolg des koreanischen Films.....	31
1.2.4 Zur historisch-gesellschaftlichen Dimension des „New Korean Cinema“	35

2. „New Korean Cinema“ — Methodologische Basis zur Analyse einer Erfolgsstory

2.1 Der Kinospießfilm zwischen Kunst und Kommerz.....	39
2.1.1 Spielfilme als Kunstwerke oder Unterhaltungserzeugnisse	39
2.1.2 Postmoderne — Die Annäherung und Verbindung von Kunst und Kommerz.....	42
2.2 Semiohistorie — Filmische Aussagen erkennen und deuten	44
2.3 Die Theorie des Kulturkreislaufes als Instrument zur Analyse des „New Korean Cinema“-Phänomens.....	47
2.3.1 Cultural Studies — Die Basis der Theorie des Kulturkreislaufes	47

2.3.2	Richard Johnsons „Kreislauf der Kultur“	51
2.3.3	Der weiterentwickelte „Kreislauf der Kultur“ nach Paul du Gay et al. ...	53
2.3.4	Das komplexe Beziehungsgeflecht der fünf Prozessmomente des Kulturkreislaufs	58
3. Qualitative Experteninterviews zu den möglichen Hintergründen des Erfolgs des „New Korean Cinema“		
3.1	Qualitative Experteninterviews	63
3.1.1	Erläuterung der Untersuchungsmethode	63
3.1.2	Zum Aufbau des Interviewleitfadens	65
3.1.3	Zur Durchführung der Experteninterviews	68
3.1.4	Zur Auswertung der Experteninterviews	69
3.2	Die Ergebnisse der empirischen Pilotstudie	71
3.2.1	Einleitender Fragekomplex	71
3.2.2	Erfolgsfaktoren der koreanischen Filmindustrie	73
3.2.3	„New Korean Cinema“	78
3.2.4	Regisseur Park Chan-Wook und das „New Korean Cinema“	85
3.2.5	Zukunftsperspektiven	89
4. Analyse der Hintergründe des Erfolgs des „New Korean Cinema“		
4.1	Repräsentation — Das „New Korean Cinema“ und dessen Besonderheiten	93
4.1.1	Die Begrifflichkeit „New Korean Cinema“	94
4.1.2	Einordnung und Vergleich zu anderen nationalen Kinoströmungen	98
4.1.3	Spezifika des „New Korean Cinema“	102
4.1.3.1	Zwischen globalen Tendenzen und regionalen Bezügen	103
4.1.3.2	Genrehybridisierung	109
4.1.3.3	Zwischen Mainstream und Arthouse	112
4.1.3.4	Thematisierung von Gewalt und Rache	116
4.2	Identität — Die kulturellen und geschichtlichen Hintergründe des „New Korean Cinema“	123
4.2.1	Der kulturelle Hintergrund des „New Korean Cinema“	123
4.2.1.1	Die Bedeutung des Buddhismus für das koreanische Kino	123
4.2.1.2	Die Bedeutung des Konfuzianismus für das koreanische Kino	126
4.2.1.3	Kulturelle Identität und Nationalbewusstsein im koreanischen Kino	128
4.2.2	Der geschichtliche Hintergrund des „New Korean Cinema“	135
4.2.2.1	Die Frühphase der koreanischen Filmindustrie (Die Japanische Kolonialzeit 1910–1945)	135
4.2.2.2	Die schlafende koreanische Filmindustrie (Die Gründung Südkoreas und der Koreakrieg 1945–1954)	136

4.2.2.3	Die „Golden Age“-Phase der koreanischen Filmindustrie (1954–1970) .	137
4.2.2.4	Die Agonie-Phase der koreanischen Filmindustrie (1970–1984).....	141
4.2.2.5	Die Liberalisierungs-Phase der koreanischen Filmindustrie (1984–1995).....	143
4.3	Regulierung — Von Repressionen zu Subventionen: Die institutionellen Rahmenbedingungen des „New Korean Cinema“ ...	148
4.3.1	Traditionelle Vernetzung von Staat und Wirtschaft	149
4.3.2	Staatliche Schutzmechanismen und Regulierungen	150
4.3.3	Staatliche Förderung des Filmsektors.....	154
4.3.3.1	Subventionsmaßnahmen.....	154
4.3.3.2	„Korean Film Council“ und Filmfestivals	156
4.4	Produktion — Die wirtschaftlich-industriellen Hintergründe des „New Korean Cinema“	161
4.4.1	Die jüngere Entwicklung der koreanischen Filmindustrie.....	161
4.4.1.1	Die Boomzeit der koreanischen Filmindustrie (1996–2006)	161
4.4.1.2	Die Stagnationsphase der koreanischen Filmindustrie (2007–2010)	167
4.4.1.3	Erholung und neue Rekorde der koreanischen Filmindustrie (2011–2014).....	170
4.4.2	Aufbau und Struktur der koreanischen Filmindustrie	172
4.4.2.1	Der Einstieg der Chaebol in die Filmindustrie	172
4.4.2.2	Neue Produktions- und Distributionsstandards	173
4.4.2.3	Aktuelle Struktur der Filmindustrie	175
4.4.3	Alternative Finanzierungsmodelle	179
4.4.3.1	Venture Capital Funds.....	179
4.4.3.2	Netizen Funds.....	180
4.5	Konsum — Die nationalen und internationalen Konsumenten des „New Korean Cinema“.....	182
4.5.1	Der nationale Filmkonsum.....	182
4.5.1.1	Der Kinoboom	182
4.5.1.2	Der koreanische Filmenthusiasmus.....	186
4.5.2	Der internationale Filmkonsum	190
4.5.2.1	„New Korean Cinema“ als Teilbereich der „Hallyu“-Welle	190
4.5.2.2	„New Korean Cinema“ als koreanischer Markenbotschafter	193
4.6	Zusammenfassung und Verzahnung der Ergebnisse der Analyse der fünf Prozessmomente	197
5.	Das Zusammenspiel der Erfolgsfaktoren des „New Korean Cinema“ am Beispiel ausgewählter Werke der Regisseure Park Chan-Wook und Bong Joon-Ho	
5.1	Park Chan-Wook — Festivalkino mit popkulturellem Publikumsappeal.....	205

5.1.1	Das Œuvre von Regisseur Park Chan-Wook	206
5.1.2	„Joint Security Area“ — Die Teilung des Staates als Kriminaldrama	208
5.1.3	„Oldboy“ — Gewaltästhetik, Selbstjustiz und Surrealismus	213
5.2	Bong Joon-Ho — Genrekino mit kritischem Einschlag für die Multiplexkinos.....	224
5.2.1	Das Œuvre von Regisseur Bong Joon-Ho	225
5.2.2	„Memories of Murder“ — Gesellschaftssatire im Thrillergewand	227
5.2.3	„The Host“ — Sozialkritisches Blockbusterkino	233
6.	Fazit und Ausblick	243

Verzeichnisse

— Abkürzungen	247
— Abbildungen	248
— Tabellen	251
— Screenshots	252
— Literatur	253

Anhänge siehe: <http://www.elverdissen.de/~nodus/374-Anlage.pdf>