

Inhalt

Vorwort	V
Einleitung und Grundlegung	1
Das Anliegen der Untersuchung 1 – Zur Forschungsgeschichte 2 – Gliederung 5 – Begrenzung der Themenstellung 6 – Zur Terminologie: ‚Mission‘ 7 – ‚Propaganda‘ 10 – ‚Individuelle Propaganda‘ 13 – ‚Gezielte Propaganda‘ 14 – Grundlegung: Das Selbstverständnis der Christgläubigen 15 – Die Selbstbezeichnungen 17 – Die Fremdbezeichnungen 19 – Fazit 21 – Das Selbstverständnis der Q-Gruppe 24 – des Petrus 26 – Jakobus 27 – Stephanus 28 – Paulus 29 – Ergebnis 30	

Modalitäten der Propaganda und Mission im ältesten Christentum

1. Die Apostel I	
1.1. Wer galt als Apostel?	32
Die Zwölf 32 – Petrus, Jakobus 36 – Barnabas 37 – Silvanus 39 – Andronikus und Junia 40 – ‚Superapostel‘; Did; Apk 2 41 – Fazit 42	
1.2. Simon Petrus	43
Reden in Jerusalem 44 – Verhör durch den Hohepriester 47 – durch das Synhedrium 49 – Samarien 51 – Lydda, Joppe 52 – Cäsarea 55 – Jerusalem: Inhaftierung durch Agrippa 66 – Konferenz 72 – Antiochia 75 – ‚Kephaspartei‘ 75 – 1Kor 9,5 76 – Lk 5,1–11/Mk 1,16–18 76 – Fazit 78	
1.3. Jakobus, der Bruder Jesu	80
1.4. Joseph, genannt Barnabas	84
Von Jerusalem nach Antiochia 84 – Antiochia 85 – Missionsreise mit Paulus 88 – Zypern 89 – Perge 91 – Antiochia 92 – Ikonion 94 – Lystra 95 – Derbe 99 – Reise nach Seleukia 99 – Resümee zur Missionsreise 101 – Trennung von Paulus, Zypern 104 – Fazit 106	
1.5. Die von Paulus sogenannten ‚Superapostel‘	107
1.6. Weitere Apostel	110
Andronikus und Junia; 1Kor 9,5 110 – Gal 1,19; Apk 2,2; Did 11,3–6 111	
1.7. Fazit	114

2.	Die Apostel II: Paulus, der Apostel der Heiden	
2.1.	Die Mission des Paulus in der Apostelgeschichte	117
	Damaskus 118 – Antiochia 119 – Philippi 119 – Thessaloniki 129 – Beröa 131 – Athen 133 – Korinth 135 – Ephesus 147 – Makedonien, Hellas, Troas, Milet 152 – Reise nach Jerusalem 157 – Jerusalem 159 – Rom 163	
2.2.	Die Zielgruppe der Mission des Paulus	164
	Gal 1,15–16 164 – 2,7–9 168 – Röm 11,13–15 172 – 15,15–16 173 – Hat das Bild der Apg vom Synagogenprediger Paulus wertvolle Erinne- rung bewahrt? 174 – Fazit 181 – Zum Terminus ‚Judenmission‘ 182	
2.3.	Die Modalitäten der Mission des Paulus	182
	2.3.1. Erste Kontakte 183 – Krankheit 183 – Arbeit 184 – Synagogen 185 – Brüder und Schwestern 187 – Gefängnis 189 – Geleit 192 – Diverses 194 – 2.3.2. Mittel der Mission 195 – Ekklesia 195 – Lehre 197 – Missionspredigten auf Marktplätzen? 200 – Wundertaten 202 – Persönliche Kontakte, Mikrokommunikation 204 – 2.3.3. Gegenwir- kungen 206 – Anzeigen, Verhöre, Geißelungen usw. 206 – Steinigung 207 – Vierzig weniger einen 207 – Zur Gegnerschaft altgläubiger Juden 208 – 2.3.4. Spezifika der Mission des Heidenapostels 211 – Weltmis- sion 211 – Zentrumsmision 212 – Mitarbeitermission 213 – Urban, Philemon 214 – Demas, Lukas, Klemens, Euodia, Syntyche 215 – Epaphroditus, Archippus 216 – Trophimus, Epaphras 217 – Aristarch 218 – Johannes Markus, Silvanus 219 – Timotheus, Titus 220 – Priska und Aquila 221 – Umlandmission? 224	
3.	Die Boten der Logienquelle und Verwandtes	
3.1.	Die Aussendungsrede (Q 10,2–16)	226
3.2.	Mt 10,5–6 und Mt 10,23	236
4.	Die Sieben	
4.1.	Stephanus	242
4.2.	Philippus	245
4.3.	Die Anhänger der Sieben	249
4.4.	Fazit	252
5.	Weitere Missionare?	
5.1.	Die Zwölf	253
	Jakobus, Johannes 253 – Andreas, Philippus 256 – Bartholomäus, Mat- thäus 257 – Thomas 258 – Jakobus Alphaei 260 – Thaddäus, Simon Kanaanius 261 – Matthias 262 – Summa 262 – Mk 6,7–13.30 263	

5.2. Apollos, die Brüder Jesu, 3Joh 5–8	265
5.3. Mt 28,19–20 und Parallelen	272
5.4. Die Ausbreitung der Kirche in apostolischer Zeit	279
6. Die Ausbreitung der Kirche bis zum Ende der Verfolgungen	
6.1. Missionare?	284
Euseb, HE III 37 284 – Pantänus 287 – Gregor Thaumaturgos 288 – Origenes, C. Celsum III 9 292 – Mart. Lugd. I 49 295 – Fazit 295 – Mt 28,19–20par/Mk 13,10 296	
6.2. Die Propaganda	299
6.2.1. Ihre Modalitäten 299 – Gerüchte 299 – Individuelle Propaganda: Mischehen, Frauen 301 – Herren/Sklaven, das Haus 306 – Verwandt- schaft, Kinder 307 – Nachbarn, Freunde, Kollegen, Bekannte 308 – Mobilität; Reisen, Handel, Umzüge 310 – Unfreiwillige Propaganda: Martyrien 310 – Öffentlichkeit 313 – Das Katechumenat 315 – Summa 316 – 6.2.2. Die Anziehungskraft der Kirche 317 – Wundertaten und Wundergeschichten, Dämonenpolemik und radikaler Monotheismus 317 – Sorge um die Armen, Kranken, Gefangenen, Verstorbenen 323 – Herrenmahl und Agape, statusindifferente Gemeinschaft 327 – Schrif- ten, Theologie, Ethik 330 – Der intellektuelle Typus der Konversion: Justin 332 – Tatian 334 – Theophilus v. Antiochien 335 – Cyprian 336 – Gregor Thaumaturgos 337 – Lehrer/Schüler-Verhältnisse 337 – Ari- stides 338 – Tertullian, Arnobius, Lactanz, Klemens v. Alexandria 339 – Andere Motive 340 – Todesverachtung 341	
Schluß	342
Bibliographie	354
Übrige zitierte Literatur	365
Stellenregister	370