

Inhalt

Einleitung und Inhaltsübersicht	5
1 Informationsgesellschaft und neue Berufe	13
1.1 Was heißt: Informationsgesellschaft?	13
1.2 Beschäftigungstrends im 20. Jahrhundert	17
1.3 Unternehmensorganisation in der Informationsgesellschaft	20
1.4 Neue Berufsfelder	25
2 Arbeitsmarktprognosen für die Informationsgesellschaft	29
2.1 Eine Welt ohne Arbeit?	29
2.2 Entwicklung der Medienberufe	31
2.3 Auswirkungen der Informationsgesellschaft auf die Beschäftigung	33
2.4 Arbeitsplatzeffekte der Anbieter- und Anwenderbranchen von "TIME"	34
2.5 Beschäftigungspotentiale neuer Medien	36
3 Ein neuer Beruf: Informationswirt	37
4 Studiengänge für Informationsspezialisten	40
4.1 Der Studiengang "Dokumentation" an der FH Darmstadt	40
4.2 Der Studiengang "Mediendokumentation" an der FH Hamburg	44
4.3 Der Studiengang "Informationswissenschaft" an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf	46
4.4 Der europäische Studiengang "Information Engineering"	49
4.5 Der Studienschwerpunkt "Informationsmanagement" an der privaten FH Paderborn	51
4.6 Das Verbundstudium "Wirtschaftsinformatik"	52
4.7 Die Weiterbildung zum Wissenschaftlichen Dokumentar am Institut für Information und Dokumentation, Potsdam	54
4.8 Informationswirtschaft an der Universität Karlsruhe	56
4.9 Bestehende Curricula und die Informationswirtschaft	57
5 Arbeitsmarktanalysen für Informationsberufe	60
5.1 Stellenanzeigen für Informationsspezialisten	60
5.2 Arbeitsplätze der Darmstädter Absolventen	62
5.3 Berufsfelder Informationsmanager und Informationsvermittler	65
5.4 Beschäftigungschancen Wissenschaftlicher Dokumentare	71
5.5 Arbeitsplätze für Dokumentare in IuD-Stellen und in der Multimedia-Branche	74

6 Ausgestaltung des Berufsbildes Informationswirt	80
6.1 <i>Methodisches Vorgehen der empirischen Untersuchung</i>	80
6.2 <i>Ergebnisse der Befragung der Informationsfachleute</i>	81
7 Beschäftigungschancen für Informationswirte	93
7.1 <i>Methodisches Vorgehen der empirischen Untersuchung (Sonderfrage des ifo Konjunkturtestes)</i>	93
7.2 <i>Ergebnisse der Befragung der westdeutschen Industrie</i>	95
7.3 <i>Ergebnisse der Befragung der Informationsfachleute</i>	99
8 Der Studiengang Informationswirtschaft an der FH Köln	111
8.1 <i>Zur Geschichte des Studiengangentwurfes der Informationswirtschaft an der FH Köln</i>	112
8.2 <i>Das Curriculum der Informationswirtschaft an der FH Köln</i>	113
Anhang	116
<i>Anhang 1: Fragebogen an Informationsfachleute</i>	116
<i>Anhang 2: Fragebogen an die westdeutsche Industrie (ifo Konjunkturtest)</i>	118
<i>Anhang 3: Tabellenanhang</i>	119
<i>Anhang 4: Antworten auf die freie Frage</i>	185
<i>Anhang 5: Curriculum des Studienganges Informationswirtschaft</i>	207
Literatur	209
Namenregister	222