

# Inhalt

1. *Mitteilen heißt auswählen* 7
  
2. *Kriterien der Selektion:*
  - Zum Stand der Nachrichtenforschung* 11
  - Faktoren im Nachrichtenfluß 12
  - Ereignismerkmale und Nachrichtenwert 15
  - Nachrichten prägen die Vorstellung von Politik 20
  - Vergleich zwischen Ereignis und Bericht 21
  - Standortbestimmung 24
  
3. *Theoretische Neuorientierung* 25
  - Die „Medienrealität“ der Nachrichten 27
  - Nachrichtenwert 29
  - Nachrichtenfaktoren 31
  
4. *Untersuchungsmethode* 35
  - Analyseeinheiten 36
  - Kategorien 38
  - Medien und Untersuchungszeitraum 46
  
5. *Der Ereignishintergrund* 49
  
6. *Die Struktur der Berichterstattung* 51
  - Zusammenfassung 64

7. <i>Definitionen von Wirklichkeit</i>	65
Innerdeutsche Politik	66
Exemplarische Analyse der Beziehungen zwischen Nachrichtenfaktoren und Nachrichtenwert	70
Ereignisse mit hohem Nachrichtenwert	80
Internationale Politik	83
Unpolitisches Geschehen	89
Zusammenfassung	94
8. <i>Nachrichtenwertordnungen</i>	95
9. <i>Agentur und Medien im Vergleich</i>	107
10. <i>Das Bild der Welt in den Nachrichtenmedien</i>	115
Ursachen und Konsequenzen	117
<i>Methodischer Anhang</i>	123