

# Inhalt

- I Einleitung** Markus Walz 1
  
- II Begriff Museum**
  - 1 Begriffsgeschichte, Definition, Kernaufgaben  
Markus Walz 8
  - 2 Dinge als unscharfe Zeichen  
Hans Peter Hahn 14
  - 3 Das Museum als Wissens- und Repräsentations-  
raum Thomas Thiemeyer 18
  - 4 Kulturgut-Sammlungen und -Ausstellungen als  
Elemente des kulturellen Gedächtnisses und der  
Geschichtskultur Bernd Schönemann 22
  - 5 Metastrukturen und Abgrenzung zu anderen  
Institutionen: Kultur – Gedächtnis – Kultur-  
erbe – Information und Dokumentation  
Markus Walz 26
  - 6 Museumsarbeit als Kunstwerk  
Markus Walz 32
  - 7 Musensitz und Mausoleum – Metaphern für  
und mit Museen Markus Walz 35
  
- III Museumsgeschichte im Überblick**
  - 8 Museumsrelevante Phänomene im Alten Reich  
Markus Walz 40
  - 9 Das Museum im 19. Jahrhundert  
Gottfried Fliedl 47
  - 10 Die Museumsreformbewegung im frühen  
20. Jahrhundert Susanne Köstering 52
  - 11 Museen in der Zeit des Nationalsozialismus  
Markus Walz 57
  - 12 Museen in der DDR Jan Scheunemann 61
  - 13 Museen in der Bundesrepublik (1945–1990)  
Hans-Walter Keweloh 65
  - 14 Von der deutschen Vereinigung zur Boomkrise  
der Gegenwart Markus Walz 69
  
- IV Entwicklung und Spezifik ausgewählter  
Museumstypen**
  - 15 Grundprobleme der Museumstypologie  
Markus Walz 78
  - 16 Antiken Wilfred Geominy 81
  - 17 Bildende Kunst Anne-Marie Bonnet 84
  - 18 Angewandte Kunst Hildegard Wiewelhove 88
  - 19 Volkskunde, Alltagskultur  
Georg Waldemer 92
  - 20 Ethnologie/Völkerkunde Hans Voges 97
  - 21 Ur- und Frühgeschichte/Archäologie  
Sabine Rieckhoff 100
  - 22 Geschichtsmuseen im engeren Sinn  
Michael Henker 103
  - 23 Lokalität als Thema: Orts-, Stadt-,  
Regionalmuseen Matthias Henkel/  
Friedrich Scheele/Markus Walz 107
  - 24 Mehrspartenmuseen  
Martin Schmidt (Hannover) 114
  - 25 Naturmuseen Ulrike Stottrop 117
  - 26 Technik- und Industriemuseen  
Dagmar Kift/Martin Schmidt (Bocholt) 123
  
- V Entwicklung und Spezifik ausgewählter  
museumsverwandter Typen von  
Institutionen**
  - 27 Personen- und Ereignis-Gedenkstätten  
Paul Kahl/Hendrik Kalvelage 130
  - 28 Historische Orte Wolfgang Stäbler 133
  - 29 Baudenkmäler mit historischer Ausstattung  
André Thieme 137
  - 30 Kirchliche Schatzkammern  
Christoph Stiegemann 141
  - 31 Parks mit Rekonstruktionen vergangener  
Lebenswelten Markus Walz 144
  - 32 Kindermuseen Gabriele König 148
  - 33 Artotheken Johannes Stahl 151

## VI Kernaufgabe Sammeln

- 34 Theorie und Praxis des Sammelns im Museum  
Markus Walz 156
- 35 Abgrenzungsfeld naturwissenschaftliche  
Forschungssammlung Dieter Uhl 163
- 36 Abgrenzungsfeld ethnologische Forschungs-  
sammlung Karoline Noack 166
- 37 Abgrenzungsfeld archäologische Landes-  
sammlungen Regina Smolnik 169
- 38 Abgrenzungsfeld private Kunstsammlung  
Helmut Knirim 172

## VII Kernaufgabe Dokumentieren

- 39 Theoretische Grundlagen der Sammlungs-  
dokumentation Markus Walz 178
- 40 Provenienzforschung Jens Hoppe 183
- 41 Museumsarbeit außerhalb des Museums:  
Erhebungen privaten Kulturbesitzes  
Thomas Schürmann 187
- 42 Standardisierung der Daten und der  
Datenstruktur, automatisierte Abläufe  
Dorothee Haffner 190
- 43 Datenausgabebedarfe, Open Access  
Dorothee Haffner 194
- 44 Virtuelle Museen Werner Schweibenz 198

## VIII Kernaufgabe Forschen

- 45 Forschungsgattungen – Forschungsmuseen –  
Forschung in Museen Markus Walz 202
- 46 Kunsthistorische Forschung – Forschung in  
Kunstmuseen Johannes Tripps 206
- 47 Kulturwissenschaftliche Forschung – Forschung  
an kulturwissenschaftlichen Museen  
Anja Mede-Schelenz 210
- 48 Naturwissenschaftliche Forschung – Forschung  
in Naturmuseen Ronny Rößler/  
Thorid Zierold 214

## IX Kernaufgabe Bewahren: Präventive Konservierung

- 49 Räumlich-konservatorische Funktionalität  
von Museumsbauten Markus Walz 220

- 50 Handlungsfelder der präventiven Konser-  
vierung Stephan Brunnert 222
- 51 Katastrophenpotenziale, Vorsorgemaßnahmen  
Thomas Schuler 235

## X Kernaufgabe Ausstellen

- 52 Ausstellen und Ausstellungsplanung  
Jan-Christian Warnecke 242
- 53 Schaumagazin und Studiensammlung  
Frauke von der Haar 246
- 54 Zeigen von Dingen als Dialog – der kura-  
torische Ansatz Paolo Bianchi 248
- 55 Ausstellen als Narration Monika Flacke 253
- 56 Die lehrreiche Ausstellung  
Ursula Gillmann 257
- 57 Mit Räumen sichtbar machen:  
inszenatorisch-szenografischer Ansatz  
Joachim Baur 261
- 58 Begehbare Multimedia – Ausstellungsmittel als  
Ausstellungen Elke Hartkopf/  
Markus Walz 266
- 59 Rezeptionsverhalten der Ausstellungsgäste  
Holger Höge 270
- 60 Die Museumsaufsicht – zwischen Publikums-  
service und Schadensprävention  
Berthold Schmitt 274

## XI Kernaufgabe Vermitteln

- 61 Information – Wissen – Bildung: Das Museum  
als Lernort Andreas Grünewald Steiger 278
- 62 Lehren und Lernen im Museum  
Annette Noschka-Roos / Doris Lewalter 282
- 63 Living-History-Formate in deutschen Museen  
Michael H. Faber 287
- 64 Kulturelle Programmarbeit  
Katja Margarethe Mieth 292
- 65 Umweltbildungsarbeit Isolde Wrazidlo 294
- 66 Zwischen Publikumsservice und Kultur-  
vermittlung: Rezeptionshaltungen und  
Kompetenzerwartungen von Museumsgästen  
Anja Hoffmann 296

**XII Museum und Gesellschaft**

- 67 Gesellschaftliche Funktionen von Museen im Zeichen sozialer Verantwortung  
Volker Kirchberg 300
- 68 Museen als Stoff der Massenmedien  
Matthias Henkel 305
- 69 Staatliches Engagement für Museen: Politik, Förderung, Beratung Axel Burkarth 307
- 70 Museumsgebäude als Element im Städtebau  
Markus Walz 311
- 71 Soziodemographie des Museumspublikums  
Bernd Lindner 323
- 72 Partizipation an der Museumsarbeit – zwischen Hobbyismus und Professionalisierung  
Léontine Meijer-van Mensch 329
- 73 Museumsorganisationen: Standesverbände – Selbsthilfe – Lobbyismus  
Hans Lochmann 333
- 74 Museumsarbeit und Verantwortung – Angewandte Ethik für Museumsfachkräfte  
Léontine Meijer-van Mensch 336

**XIII Ökonomie des Museums**

- 75 Eintrittsentgelte – Gegenleistungsgestaltung in Museen Markus Walz 341
- 76 Qualität von Museen: Leistungsmessung, Prämierung, Zertifizierung Markus Walz 346

- 77 Wirtschaftliche Aktivitäten von Museen  
Rolf Wiese 351
- 78 Museen als Markt Markus Walz 355
- 79 Museen als Qualifizierungs- und Arbeitsmarkt  
Rolf Wiese 360
- 80 Zwischen Uneigennützigkeit und Profitinteresse – Unternehmensmuseen  
Thomas Krueger 363

**XIV Museumswesen und Wissenschaft**

- 81 Museologie – Wissenschaft für Museen  
Peter van Mensch 370
- 82 Museen als Forschungsgegenstand anderer Wissenschaften Andreas Ludwig/  
Markus Walz 375
- 83 Museologische Kenntnisstände in der Hochschullehre Markus Walz 382

**XV Anhang**

- Autorinnen und Autoren 386
- Bildquellenverzeichnis 392
- Personenregister 393
- Sachregister 397