
Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	9
1. Grundzüge des Gatekeeping-Ansatzes	11
1.1 Kernbegriffe und Grundannahmen	12
1.2 Theoretische Modelle	15
1.3 Gatekeeping: Großtheorie oder Theorie mittlerer Reichweite	19
2. Entwicklungsgeschichte des Gatekeeping-Ansatzes	23
2.1 Die Vorgeschichte	23
2.2 Die Schlüsselstudie, Replikationen und Modellerweiterungen	26
2.3 Drei Phasen des Gatekeeping-Ansatzes	32
2.4 Einordnung der Gatekeeping-Forschung in die Kommunikationswissenschaft	38
3. Forschungslogik im Gatekeeping-Ansatz	40
3.1 Beobachtungen	40
3.2 Befragungen	43
3.3 Inhaltsanalysen	49
3.4 Mehr-Methoden-Designs	51
4. Empirische Befunde	56
4.1 Empirische Befunde ausgewählter Pionierstudien	56
4.2 Einflussfaktoren auf Medieninhalte	60
5. Weiterentwicklungen	78
5.1 Gatewatching	79
5.2 Publikum und Gatekeeping im Internet	81
5.3 Technisches Gatekeeping im Internet	87
5.4 Gatekeeping als Netzwerk	90
6. Verwandte und konkurrierende Ansätze	95
6.1 Die Nachrichtenwerttheorie	95
6.2 Der News-Bias-Ansatz	98
6.3 Der Agenda-Setting-Ansatz	99
7. Fazit und Kritik	103
8. Top 10 der Forschungsliteratur	106
9. Literatur	109
Bisher in der Reihe erschienene Bände	125