

No. **93** 2013

Thomas HEBERER, Anja SENZ (Hg.)

Task Force:
**Wie lässt sich die Zusammenarbeit des
Landes Nordrhein-Westfalen mit China
und den NRW-Partnerprovinzen vertiefen?**



Published in cooperation with the
Confucius Institute Metropolis Ruhr

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	7
(I) Chinas internationale Rolle und die Konsequenzen für die Europäische Union und Deutschland . 9 <i>Karoline Duchene, Anika Mahla, Jan Schablitzki, Simon Striegel</i>	
1 Einleitung.	9
2 Perzeption des chinesischen Aufstiegs im „westlichen“ Diskurs	9
3 Wachstumsprognose und Sättigungsfaktoren	10
4 Wirtschaftliche Interdependenz Chinas mit der Europäischen Union und Deutschland.	11
5 Verhalten Chinas in internationalen Arenen	12
6 Fazit	15
Literatur.	15
(II) Was trägt dazu bei, dass NRW ein zentraler Ansprechpartner für China in Deutschland wird?.. 19 <i>Xenia Knorr, Katharina Nett und Franziska Perlick</i>	
1 Einleitung.	19
2 Tourismus: Eine Branche der Zukunft.	19
3 Das Potenzial wissenschaftlicher Kooperationen	21
4 Die Aufwertung der kulturellen Beziehungen	23
5 Fazit	25
Literatur.	25
(III) Die Attraktivität Nordrhein-Westfalens für chinesische Unternehmen – Status quo und Empfehlungen. 27 <i>Silviya Dimova, Christine Haakshorst, Maïke Holzmüller, Maria Schönfeld, Nadya Slonskaya</i>	
1 Einleitung.	27
2 Die Internationalisierungsstrategie chinesischer Unternehmen.	28
3 Chinesische Unternehmen in Nordrhein-Westfalen: Status quo	28
3.1 Quantifizierung und statistische Erfassung chinesischer Unternehmen in NRW.	28
3.2 Die Attraktivität des Standortes NRW für chinesische Unternehmen	29
4 Herausforderungen chinesischer Unternehmen in NRW.	30
4.1 Unternehmerischer Bereich	31
4.2 Sozialer Bereich	32
4.3 Dienstleistungen und Hilfsangebote für chinesische Unternehmer in NRW	32
5 Handlungsempfehlungen.	33
Literatur.	35

(IV) Attraktivität des Hochschulraums NRW	39
<i>Lisa Carl, Jonas Fischer, Valerie Franze, Luisa Prior</i>	
1 Einleitung	39
2 Situationsanalyse	40
2.1 Erfolgreiches NRW	40
2.2 Problemfelder	41
3 Strategische Handlungsfelder	42
3.1 Internationalität der Lehre	42
3.2 Hochschulmarketing	43
3.3 Vernetzung	43
3.4 Integration	44
4 Etablierung eines Hochschulkompetenzzentrums China-NRW	46
5 Fazit	46
Literatur	47
(V) Potenziale und Organisation der Partnerschaften auf Landes-, Städte- und Bürgerebene	49
<i>Daniela Dietmayr, Kristina Hölscher, Silja-Kristin Vogt, unter Mitarbeit von Katja Führer</i>	
1 Einleitung: Denkmodell zur Partnerschaftsorganisation	49
2 Datenerhebung und Evaluation des partnerschaftlichen Austausches	50
3 Kooperationspotenziale und Empfehlungen für die Partnerprovinzen	52
3.1 Jiangsu	52
3.2 Shanxi	53
3.3 Sichuan	54
4 Fazit: Langfristige und nachhaltige Organisation der Partnerschaften zwischen NRW und China	55
Literatur	56
(VI) Politisches Management von sensiblen Themen im deutsch-chinesischen Kontext	57
<i>Fentje Jacobsen, Franziska Kerting, Christina Reitz, Imke Rueben</i>	
1 Zur Bedeutung sensibler Themen	57
2 Grundlagen der Kooperation zwischen Nordrhein-Westfalen und der VR China	58
3 Hinweise zur chinesischen Kritikkultur	58
4 Beispiele zum Umgang mit sensiblen Themen	59
5 Fazit	62
Literatur	62