

Inhaltsverzeichnis	5
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	8
<i>Andreas Kagermeier, Thomas J. Mager & Thomas W. Zängler</i>	
Einführung	11
Der ÖPNV in der Region München: Akteure, Planungen, Herausforderungen	15
<i>Michael Wuth & Regina Steger</i>	
Die S-Bahn München – das Unternehmen stellt sich vor Planungsperspektiven für die Angebotsoptimierung bis 2010	17
<i>Thomas J. Mager</i>	
Service-Offensive - neuer Weg zur Kundenbindung	29
<i>Brigitte Gemmer</i>	
Münchner Verkehrsgesellschaft (MVG), die Verkehrsbetriebe der Stadt- werke München (SWM)	37
MOBINET –Innovative Konzepte für die mobile Gesellschaft	49
<i>Wilhelm Wolters</i>	
Verkehrsmanagement in Stadt und Region München. Ein Überblick über das BMBF-Leitprojekt Mobinet	51
<i>Thomas W. Zängler</i>	
Innovative Konzepte für die mobile Gesellschaft. Ansatz und Wirkungsanalyse des MOBINET-Arbeitsbereichs D	61
<i>Peter Kreilkamp</i>	
Telearbeit und Verkehr	73
<i>Andrea F. Glogger</i>	
Mobilitätsverhalten potenzieller Telearbeiter im Haushaltskontext	83
<i>Sybille Römmelt</i>	
Online-Shopping und Mobilitätsverhalten am Beispiel der Shopping Box	97
<i>Sandra Kohler & Alexander Kreipl</i>	
MOBIKIDS – Mobilitätsmanagement für Kinder	113

Ansätze zum Mobilitätsmanagement in der Region München	123
<i>Martin Schreiner</i>	
IMBUS - Information, Marketing, Beratung und Service ... der Schlüssel zu mehr nachhaltiger Mobilität in München.....	125
<i>Bernhard Fink</i>	
Mobilitätsberatung und elektronische Fahrplanauskunft als Teilaspekt von Mobilitätsmanagement. Weiterentwicklung der elektronischen Fahr- planauskunft im Rahmen des Forschungsprojektes MOBINET	133
<i>Paul Bickelbacher</i>	
Bike + Ride aus Nutzersicht – umweltfreundlich, schnell und praktisch	145
<i>Oliver Faltlhauser</i>	
„Verkehr(t) in Freimann“ – Wege zu einem stadtteilbezogenen Mobilitätsmanagement	157
<i>Werner Gronau</i>	
Grundlagen für ein erfolgreiches Mobilitätsmanagement an Freizeitgroßeinrichtungen am Beispiel München	171
Forschungsprojekte und Konzepte zur Gestaltung der Mobilität in großstädtischen Kontexten	183
<i>Arnd Motzkus</i>	
Die Mobilitätsforschung des Bundes – Eine Auswahl von Forschungsaktivitäten des BMBF und des BMVBW zur Bewältigung der Verkehrsprobleme in Städten und Ballungsräumen	185
<i>Barbara Lenz & Torsten Luley</i>	
Verkehrliche Wirkungen von e-Business (B2C) am Beispiel des privaten Einkaufsverkehrs in der Region Stuttgart	201
<i>Markus Friedrich & Thomas Haupt</i>	
Verkehrsplanung im Internet – Mobiplan: Verkehrsplanung „von unten“ fängt im Haushalt an – E-Planning: Neue Methoden für die Verkehrsplanung „von oben“	213
<i>Bert Leerkamp</i>	
Verkehrskonzept Westfalahallen/-stadion Dortmund	227
<i>Johannes Klühspies</i>	
Transrapid – eine Perspektive in der Schwebelbahn	237

Internationale Beispiele von Mobilitätskonzepten255*Iain Docherty*

Planes, trains but mostly automobiles: an analysis of the UK government's struggle with the sustainable transport agenda257

Tahar Baouni

Das Metro-Projekt in Algier. Auswirkungen auf die stadtstrukturelle Entwicklung der Metropolregion277

Jan Marco Müller

Das Transmilenio-System in Bogotá/Kolumbien – Ein innovativer Beitrag zur Lösung von Mobilitätsproblemen in Megacities?287