

INHALTSVERZEICHNIS

INHALTSVERZEICHNIS	I
ABBILDUNGSVERZEICHNIS.....	IV
EINLEITUNG.....	1
KAPITEL 1: FRAGESTELLUNG UND METHODDIK	
1.1 Fragestellung.....	3
1.2 Methodik.....	4
KAPITEL 2: THEORIE	
2.1 Der Netzwerkbeffriff.....	6
2.2 Analyse von Politiknetzwerken.....	10
KAPITEL 3: ALLGEMEINE GRUNDLAGEN	
3.1 Die wirtschaftliche Ausgangslage des Emscher-Lippe Raums	12
3.2 Die Internationale Bauausstellung Emscher Park	16
3.2.1 Die Projektgruppen innerhalb der IBA Emscher Park	17
3.2.2 Regionalisierte Strukturpolitik	18
KAPITEL 4: DAS PLANUNGSKONZEPT VON NEWPARK	
4.1 Der Planungsprozess	21
4.1.1 Entwicklung der Vision eines newParks	21
4.1.2 Einbettung des Projektes in den planungsrechtlichen Kontext.....	22
4.1.3 Der Planungsprozess bis zum Wettbewerb	22
4.1.4 Die Vorbereitung des Wettbewerbs.....	23
4.1.5 Weiteres Vorgehen nach dem Eingang der Wettbewerbsbeiträge.....	24
4.1.6 Beteiligte Akteure.....	25

4.2	Analyse und Bewertung des Konzepts	26
4.2.1	Analyse des Innovationspotentials	28
4.2.1.1	<i>Interne Konfiguration</i>	28
4.2.1.2	<i>Kommunikationsbeziehungen</i>	29
4.2.1.3	<i>Innovationsanreize</i>	29
4.2.1.4	<i>Regelsysteme</i>	29
4.2.1.5	<i>Konfliktregelung</i>	30
4.2.2	Bewertung der analytischen Ergebnisse	31
4.2.2.1	<i>Einbeziehung neuer Akteure</i>	31
4.2.2.2	<i>Veränderung des Gewichts etablierter Entscheidungsträger</i>	31
4.2.2.3	<i>Kooperationsformen</i>	32
4.2.2.4	<i>Verfahren der Problembearbeitung</i>	33
4.2.2.5	<i>Themen und Problemlösungen</i>	33
4.3	Inhaltliche Komponenten des Konzeptes	34
4.3.1	Strukturpolitische Begründung	34
4.3.2	Ergebnisse der Arbeitsgruppen	36
4.3.2.1	<i>Tarifrechtliche Gestaltung</i>	36
4.3.2.2	<i>Finanzen und Steuern</i>	36
4.3.2.3	<i>Flächenentwicklung</i>	37
4.3.2.4	<i>Betreibermodell</i>	37
4.3.2.5	<i>Vermarktung</i>	38

KAPITEL 5: DIE WETTBEWERBSBEITRÄGE

5.1	Landesentwicklungsgesellschaft LEG	39
5.1.1	Kurzfassung	39
5.1.2	Bewertung	43
5.2	KPMG, Planungsbüro Drecker, Prof. Dr. Fürst, Philip Meis Communication Design, Studio Spiegelhalter & Associates	45
5.2.1	Kurzfassung	45
5.2.2	Bewertung	50
5.3	Pricewaterhouse Coopers PWC – Plant Location International	54
5.3.1	Kurzfassung	54
5.3.2	Bewertung	57
5.4	ISA Consult GmbH/agiplan AG	59
5.4.1	Kurzfassung	59
5.4.2	Bewertung	64

5.5	ARCADIS Trischler & Partner GmbH	66
5.5.1	Kurzfassung.....	66
5.5.2	Bewertung.....	69
5.6	Trimp & van Tartwijck/Urhan Urban Design b.v.	71
5.6.1	Kurzfassung.....	71
5.6.2	Bewertung	74
5.7	Zusammenfassende Bewertung und Ausblick auf mögliche Strategien der Umsetzung	76
	FAZIT	82
	LITERATURVERZEICHNIS	87