

Inhalt

<i>Vorwort</i>	7
I. <i>Einleitung</i>	9
II. <i>Historischer Kontext und europäischer Vergleich</i>	31
1. Geschichte des Badewesens	31
2. Entwicklung und gesellschaftliche Vorzugsstellung Pyrmons	38
III. <i>Motive zur Badereise</i>	59
1. Medizinischer Aspekt	59
2. Kommunikativer Aspekt	73
IV. <i>Das Bad und sein Publikum</i>	94
1. Bad und Fürstentum	94
2. Badereise und balneologische Infrastruktur	106
3. Die Gäste	119
V. <i>Das Bad als sozial eximierter Bereich</i>	146
1. Sozialleben in Pyrmont: Ständische Sonderung und Annäherung	146
2. Akteure und Interaktion	163
3. Chancen der Emanzipation	196
4. Religiosität, Sexualität und Tod	205
VI. <i>Soziale und kommunikative Leistung</i>	214
1. Vermittlung und Distribution	214
2. Die Göttinger Universität	224
3. Hof, Politik und Repräsentation	233
4. Die Französische Revolution und der partielle Zerfall der Kommunikationsgemeinschaft des Bades	250

VII. <i>Schluß</i>	262
Sigelverzeichnis	265
Archivalische Quellen	267
Literaturverzeichnis	272