

Lambert Wiesing
Artifizielle Präsenz

*Studien zur Philosophie
des Bildes*

Suhrkamp

Inhalt

| | |
|---|-----|
| Vorwort | 7 |
| 1. Bildwissenschaft und Bildbegriff | 9 |
| 2. Die Hauptströmungen der gegenwärtigen Philosophie des Bildes | 17 |
| 3. Wenn Bilder Zeichen sind: das Bildobjekt als Signifikant | 37 |
| 4. Was könnte »Abstrakte Fotografie« sein? | 81 |
| 5. Fenster, Fernseher und Windows | 99 |
| 6. Virtuelle Realität: die Angleichung des Bildes an die Imagination | 107 |
| 7. Platons Mimesis-Begriff und sein verborgener Kanon ... | 125 |
| 8. Was sind Medien? | 149 |
| <i>Textnachweise</i> | 164 |