

## Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung .....	11
1.1	Die ‚Klage‘ als Sonderfall der hochmittelalterlichen Literatur – die ‚Klage‘ als Sonderfall der Forschung .....	11
1.2	Aspekte der Kommunikation (in) der ‚Klage‘ .....	25
2	Überlieferungskontext und Materialität der Texteinrichtung.....	33
2.1	Die ‚Klage‘ im Ambraser Heldenbuch .....	33
2.2	Mise en page der ‚Klage‘ .....	42
2.2.1	Kodikologische Beschreibung .....	42
2.2.2	Das Schlussgedicht .....	46
3	Textanalyse .....	57
3.1	Bauform und Thematik .....	57
3.2	Inhalt .....	62
3.2.1	Prolog (V. 1–32) .....	62
3.2.2	Wechselrede zwischen Leib und Herz (V. 33–1644) .....	66
3.2.3	Schlussgedicht (V. 1645–1914) .....	78
4	Dialogtraditionen .....	87
4.1	Zum Begriffsverständnis von ‚Dialog‘ und Wechselrede .....	87
4.2	Der Typus des Leib-Seele-Dialogs .....	100
4.3	Der Typus des selbstbetrachtenden Dialogs .....	104
4.4	Zum Begriffsverständnis von ‚Selbstgespräch‘ und ‚selbstbetrachtendem Dialog‘ .....	112
5	Diskursive und argumentative Verfahren der ‚Klage‘ .....	127
5.1	Dissoziation der Person .....	127
5.2	Evidenz und Evidenzverfahren .....	136
5.3	Konsensbildung .....	140
6	Poetische Verfahren der ‚Klage‘ .....	143
6.1	Semantische Füllstellen .....	143
6.2	Prozessuale Konstitution der Personaspekte .....	153

## *Inhaltsverzeichnis*

7	Die ‚Klage‘ als Prozess der (Selbst-)Erkenntnis und Selbstformung .....	171
7.1	Krise .....	171
7.1.1	Anlass des Selbstgesprächs .....	171
7.1.2	Bewältigung der Krise mit der Innenwendung .....	177
7.2	Konflikt .....	179
7.2.1	Störung der intrapersonalen Ordnung .....	179
7.2.2	Bestätigung und Restitution der intrapersonalen Ordnung .....	186
7.2.3	Einüben der intrapersonalen Kommunikation .....	190
7.3	(Selbst-)Erkenntnis .....	198
7.3.1	Minnebetroffenheit der ganzen Person .....	198
7.3.2	Reziprokes Zusammenspiel von Physis und Psyche .....	204
7.3.3	Einsicht in den Wert der Minne.....	211
7.4	Selbstformung .....	215
7.4.1	Entsprechung von äußerem und innerem Menschen .....	215
7.4.2	Moralisch-ethische Idealität .....	221
7.5	Die Ermöglichung der interpersonalen Kommunikation .....	239
7.5.1	Disposition von Herz und Leib .....	239
7.5.2	Abschluss der Selbstbetrachtung .....	243
8	Zu einer doppelten Funktion des Selbstgesprächs .....	247
8.1	Die Kommunikationssituationen von Wechselrede und Schlussgedicht .....	247
8.2	Entäußerung des Inneren .....	254
8.2.1	Modell 1a: Das Selbstgespräch als Vorbereitung der Werbung .....	254
8.2.2	Modell 1b: Das Selbstgespräch und die Werbung als parallel verlaufende Prozesse .....	257
8.3	Der Blick nach Innen.....	260
8.3.1	Modell 2: Das Selbstgespräch als Teil der Werbung .....	260
9	Schluss .....	265
Anhang	.....	267
Übersetzung des Schlussgedichts .....		269
Abbildungen aus dem Cod. Vind. Ser. Nova 2663 der ÖNB Wien .....		277
Literaturverzeichnis .....		281