

Inhalt

Vorwort der Herausgeber V

Die kommunizierenden Forscher 1

1. Die Entdeckung der Öffentlichkeit 3
Günther Wess
2. Wissenschaft als Gegenstand moderner Mediatisierung 17
Ernst-Ludwig Winnacker
3. Glaubwürdigkeit auf dem Marktplatz der Meinungen 31
Georg W. Kreuzberg

Die auflagebringenden Journalisten 45

4. Titel, Timing, Emotionen –
was bei Zeitschriften wirklich Auflage bringt 47
Gabriele Miketta/Martin Kunz
5. Wissenschaft in der Tageszeitung 65
Lilo Berg
6. Wissenschaft im Fernsehen – vom Katheder unters Volk 87
Martin Schneider
7. Wege zum »Wollmilchwissenschaftsjournalisten«? 99
Holger Wormer

Die vermittelnden Berater 109

8. Über das schwierige Verhältnis von Forschung
und Öffentlichkeit 111

Ryszard Lempart

9. Das Management der Wissenschaftskommunikation 125

Kerstin von Aretin

10. Kommunikation als kulturabhängiger Karrierefaktor 139

Ulf Hansen

11. Nachwort 163

Herausgeber und Autoren 165